

Talento que impulsa el crecimiento



Declaración de Responsabilidad

El presente documento contiene información veraz y suficiente del negocio de Mitsui Auto Finance Perú S.A. correspondiente al ejercicio 2024.

Sin perjuicio de la responsabilidad que compete a la empresa, el firmante se hace responsable por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Hitoshi Sakaguchi
Director
Gerente General

Marzo 2025





Hitoshi Sakaguchi
Director
Gerente General

Mensaje del CEO

Con orgullo, les presento la Memoria Anual de Mitsui Auto Finance Perú S.A. (MAF Perú), documento que contiene información corporativa relevante así como los resultados más destacados de nuestra gestión en línea con nuestro propósito de impulsar la movilidad a través de servicios financieros de calidad.

En ese sentido, si bien durante el último año la economía creció en 3.2%, los resultados a nivel de la venta de vehículos nuevos registraron una caída del 6.9% respecto del 2023 lo que resultó ser un gran desafío para nosotros teniendo en cuenta que la penetración a nivel de créditos vehiculares de nuestro país es el menor de la región. Sin embargo, la resiliencia de nuestra estrategia corporativa e innovación de nuestras acciones tácticas, nos permitieron cerrar el año manteniéndonos como la financiera líder a nivel de saldo de cartera por segundo año consecutivo en el segmento de financiamiento vehicular.

Adicionalmente, otro hito importante a destacar ha sido nuestro primer ingreso al ranking Great Place to Work Perú, un gran objetivo que empezó a desplegarse desde el año 2021 y que tras recibir nuestra cuarta certificación consecutiva se materializó a través de este reconocimiento que nos impulsa a seguir trabajando con determinación teniendo como base nuestro modelo cultural “MAF Way”.

Gracias a nuestros líderes y colaboradores por el liderazgo y profesionalismo de sus acciones y decisiones, así como a la confianza que nos brindan nuestros accionistas, socios estratégicos y clientes.

Desde MAF, seguiremos subiendo un escalón por día para así llegar juntos a la cima.

¡Lo mejor está por venir!

Índice

Perfil Corporativo	Entorno Macroeconómico	Perú: Mercado Automotriz	Desempeño Operativo	Resultados Financieros	Sostenibilidad	Plan 2025 y Futuro
Pág. 5	21	25	30	35	41	52



1

Perfil Corporativo

Angie Muñoz
Soluciones de Pago



Cristian Bustamante
Planificación



Somos parte de la Unidad de Negocio de Movilidad I, una de las 16 unidades de negocio de **Mitsui & Co.**

MAF es una empresa financiera (CIIU 65994), autorizada por la SBS a plazo indeterminado de duración, inscrita en la partida 11033345 de los Registros Públicos, Oficina Registral de Lima y Callao, especializada en financiamiento automotriz.



Nombre

Mitsui Auto Finance Perú S.A.



Fundación

Abril 1998



Accionistas y Grupo Económico

100% Mitsui & Co., Ltd. a través de
Mitsui Auto Finance Chile Ltda. (99.999%)
y Mitsui Automotriz S. A. (0.001%).



Capital Social

S/ 234 217 637 (US\$ 62 millones)
distribuidos en 156 747 acciones
de una sola clase, totalmente
suscripto y pagado



Patrimonio

S/ 356 224 695
(US\$ 94 millones)
a Diciembre 2024



Empleo

280 (271 en planilla + otras
modalidades de trabajo)
a Diciembre 2024



Trabajamos para **construir futuros más brillantes**, utilizando para ello las redes que hemos desarrollado a lo largo de nuestra historia, a través de una diversidad de negocios alrededor del mundo.

Ubicaciones de Oficinas*

61 Países

125 Oficinas

Presencia en el Perú



13 compañías afiliadas
Más de 5,050 empleados

- Bridgestone Mining Solutions Perú
- Compañía Minera Miski Mayo
- Distribuidora Cummins Perú
- Equilibra Perú
- Komatsu Mining Corp. Perú
- Komatsu Mitsui Maquinarias Perú
- Mitsui Automotriz
- Mitsui Auto Finance Perú
- Mb Renting S.A (Mitta Perú)
- MASA Equipos Industriales
- Mitsui & Co. Mobility Latin América
- Subastop (VMC Subastas)
- Toyota del Perú



América

9 Países
21 Oficinas**

Europa

13 Países
14 Oficinas

CEI

4 Países
9 Oficinas

Lejano Oriente

4 Países
20 Oficinas

Oriente Medio y África

15 Países
19 Oficinas

Asia y Oceanía

15 Países
31 Oficinas

Japón

11 Oficinas
● Tokyo (Oficina Central)



MITSUI & CO.

* Al 1º de Octubre 2024.

** Entre las cuales 13 corresponden a América del Sur, siendo Lima – Perú una de ellas.



Misión

Construir un futuro más brillante en todas partes del mundo.

Visión

Innovadores empresariales de 360°.

Valores

- Tomar la iniciativa.
- Prosperar en diversidad.
- Crecimiento continuo.
- Actuar con integridad.

Cifras en base a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Los montos en dólares estadounidenses representan conversiones de los montos en yenes japoneses a tasa de ¥151.00 = US\$ 1, tipo de cambio aproximado al 31 de marzo de 2024.

*: Patrimonio total atribuible a los propietarios de la matriz; **: Beneficio del año atribuible a los propietarios de la matriz;

***: Flujo de caja operativo = "Flujos de efectivo de las actividades operativas" - "Cambios en el capital de trabajo".

Total activos

US\$ 111.9

Mil millones

Total Patrimonio*

US\$ 49.7

Mil millones

Ingreso

US\$ 88.20

Mil millones

Utilidad**



US\$ 7.0
Mil millones

US\$ 6.1 mil millones
(Pronóstico a marzo 2025)

Flujo de caja operativo***



US\$ 6.6
Mil millones

Número de empresas afiliadas para consolidación

491

Número de empleados (consolidado)



53,602

[más del 8% del total de empleados a nivel mundial están en Perú]



Fase I

Inicio de Operaciones
y Regulación



1998 - 2020

- 1998: Se estableció Mitsui-MASA. Leasing S.A. como empresa de arrendamiento financiero.
- 2010: En Diciembre se obtuvo la licencia de financiera cambiando nuestro nombre a Mitsui Auto Finance Perú S.A. Iniciamos nuestros operaciones en Enero del 2011.
- 2019: Se inició la etapa de transformación y mejoras en gobernabilidad, nuevo plan estratégico, cambios en la estructura directiva y ejecutiva.
- 2020: Récord histórico de colocación de créditos vehiculares y diversificación de nuestros productos. Fortalecimiento de la alianza con Toyota y lanzamiento del Canal Digital MAF.

Fase II

Crecimiento y
Transformación



2021

- Nuevo récord histórico de colocación de créditos vehiculares.
- Lanzamiento de plataforma de autogestión para clientes "Mi Portal Web MAF".
- Tres años consecutivos de récord de utilidades.

Fase III

Consolidación y
Fortalecimiento



2022

- Nueva identidad corporativa [Misión, Visión y Valores].
- Por primera vez alcanzamos una penetración de 50% en nuestro producto Seguro Toyota.
- Mejora e implementación de canales digitales [MAF, Toyota y otros].



2023

- Lanzamiento de los productos Kinto One MAF y Floor Plan MAF.
- Se invirtió en la plataforma de vehículos usados VMC y se inició una operación conjunta.
- Lanzamiento de nueva marca corporativa.
- Apertura de nuevas oficinas corporativas con un enfoque colaborativo.
- Implementación de un nuevo sistema para la gestión de nuestras operaciones "Bantotal".

Fase IV

Madurez y
Sostenibilidad



2024

- Ingresamos por primera vez a la lista Great Place to Work (GPTW) en el octavo puesto (*).
- Lanzamiento de MAF Way y del Decálogo de Principios de la Cultura MAF.
- Mantuvimos nuestro liderazgo en el mercado de crédito vehicular, medido por saldo de cartera y monto financiado.
- Incrementamos nuestras colocaciones por el canal digital, adecuamos nuestros productos a las necesidades de nuestro socio principal y aumentamos nuestra colocación de vehículos usados.
- Transformamos nuestra eficiencia operativa con la automatización de procesos.
- Implementamos espacios de cocreación innovadores que generaron la reducción de tiempos de atención en beneficio de nuestros clientes.

(*) Categoría 251 a 1000 colaboradores.

Presencia de Concesionarios

Capítulo 1

Perfil Corporativo

Memoria Anual 2024



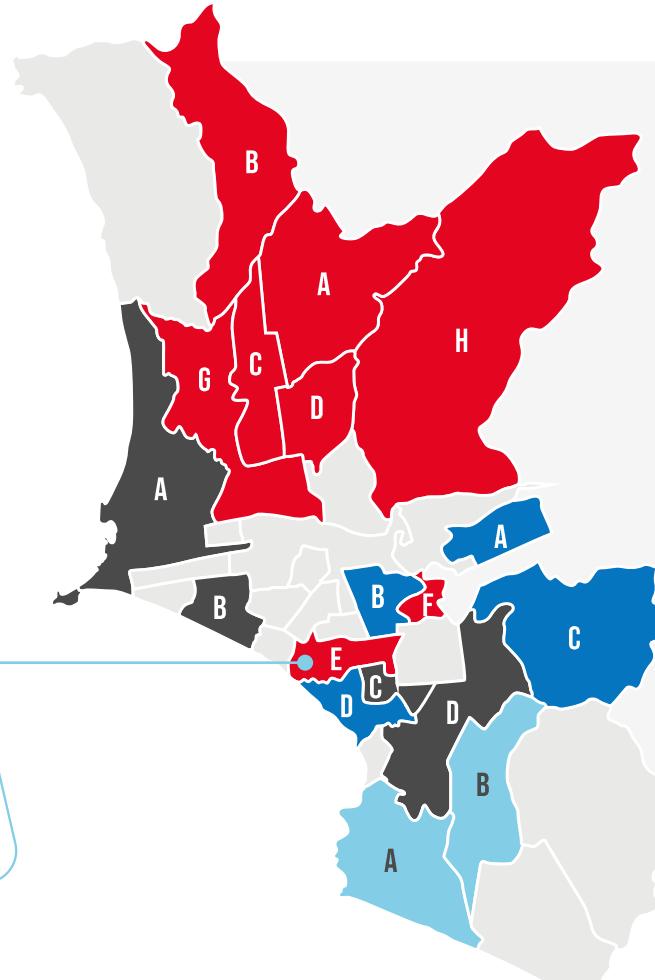
Lima Metropolitana



Oficina Corporativa

Edificio Plaza del Sol

Calle Las Begonias 475, Piso 10, San Isidro
Lima - Perú



AUTOESPAR

- A. Comas
- B. Puente Piedra
- C. Los Olivos
- D. Independencia
- E. San Isidro
- F. San Luis
- G. San Martín de Porres
- H. San Juan de Lurigancho

MITSUI

- A. Santa Anita
- B. La Victoria
- C. La Molina
- D. Miraflores

GRUPO PANA

- A. Callao
- B. San Miguel
- C. Surquillo
- D. Santiago de Surco

GAMAN AUTOS

- A. Chorrillos
- B. San Juan de Miraflores

Información comercial actualizada al 31 de diciembre de 2024.

Presencia de Concesionarios

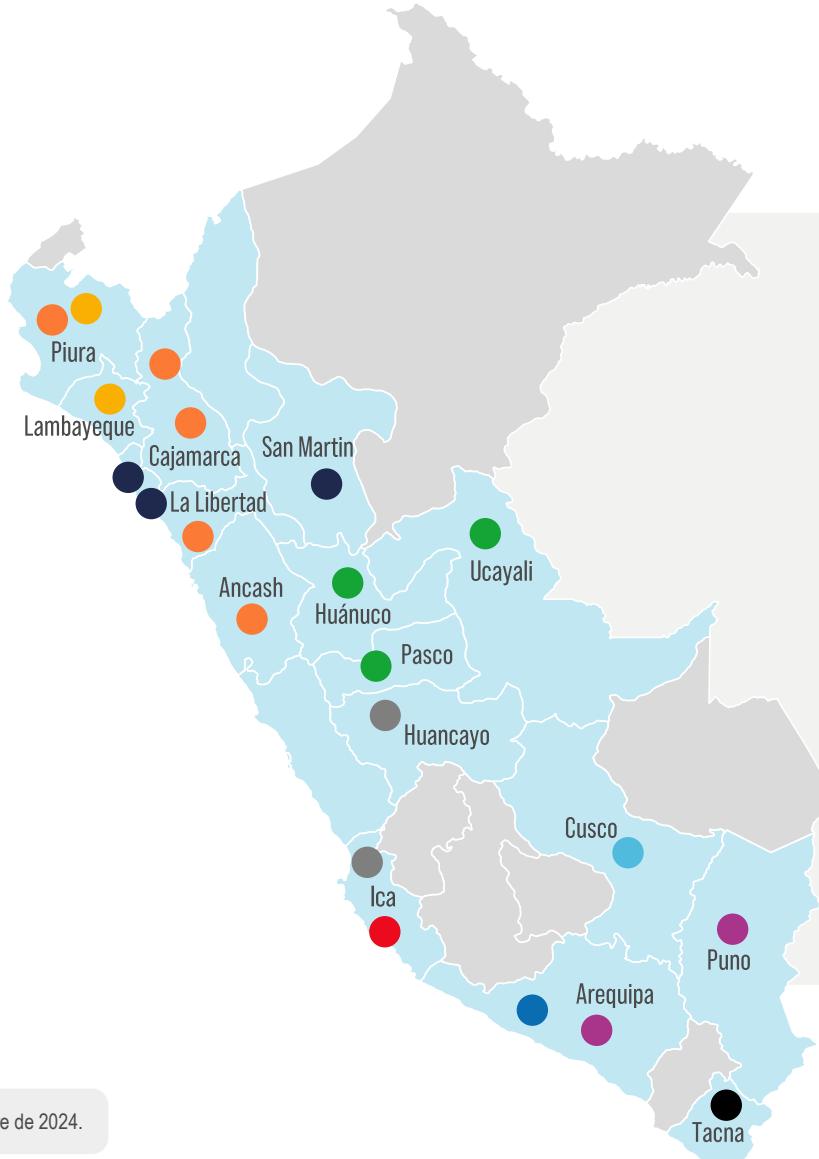
Capítulo 1

Perfil Corporativo

Memoria Anual 2024



Provincias



Información comercial actualizada al 31 de diciembre de 2024.

Desde el año 2019, MAF viene implementando **mejoras continuas en su sistema de gobernanza reflejadas en nuestro Código de Buen Gobierno Corporativo y sus reglamentos**, actualmente nuestro Directorio se compone por un total de 5 miembros, 2 de ellos directores externos independientes.

El Directorio monitorea el progreso de las iniciativas estratégicas y nuestro desempeño financiero y operativo, se reúne de forma mensual y realiza un proceso de autoevaluación cada año, a partir del cual se incorporan mejoras.

Miembros del Directorio & Comités Regulatorios



*El cargo de Gerente General fue asumido desde agosto de 2023.

Comités del Directorio

Comité de Riesgos

Sr. Jorge Mujica
Presidente

Sr. Jorge Chávez
Sr. Hitoshi Sakaguchi
Sr. José Pallardel

Comité de Auditoría

Sr. Jorge Chávez
Presidente

Sr. Jorge Mujica
Sr. Eiji Imamura

Comité de Remuneraciones

Sr. Jorge Mujica
Presidente

Sr. Jorge Chávez
Sr. Hitoshi Sakaguchi

Por su parte, la estructura corporativa es liderada por nuestra Gerencia General, tres vicepresidencias y un CFO cuyo enfoque transversal tiene como base **fortalecer nuestra solidez e impulsar la innovación** para brindarle servicios y atención de calidad a nuestros clientes.

En ese sentido, cada vicepresidente cumple un rol participativo y decisor tanto a nivel de los Comités de Operaciones requeridos por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) como en los Comités de Gestión Interna.

Gestión Interna

Gerencia General, Vicepresidentes & Comités



Comités de Operaciones (Requeridos por SBS)

- Comité de Tarifario
- Comité de Créditos
- Comité de Gestión de Activos y Pasivos
- Comité de Procedimientos

Comités de Gestión Interna

- Comité Ejecutivo
- Comité de Liderazgo
- Comité PMO
- Comité Estratégico (Dirigido a todos los empleados)
- Comité PDCA

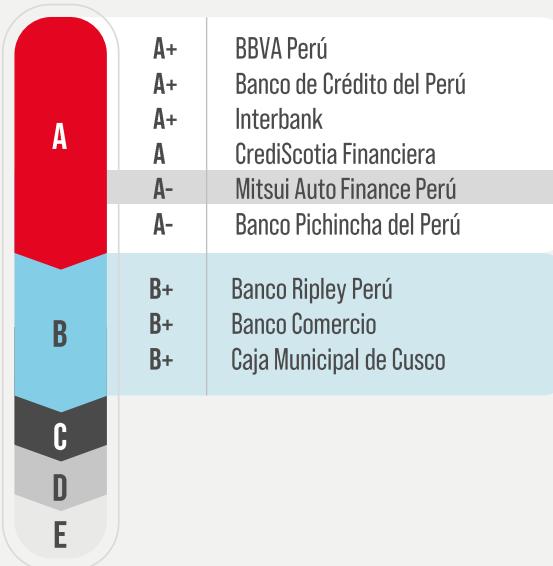
- Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Comité contra el Hostigamiento Sexual
- Comité de Crisis
- Comité de Ciberseguridad
- Comité de Ética

Junio 2024

Las clasificaciones públicas se **mantuvieron en: Rating Emisor [AA] y Rating Fortaleza Financiera [A-]**, ambas con una Perspectiva Estable. Dichas clasificaciones nos permiten obtener mejores condiciones de financiamientos a nivel local; además de permitir la posibilidad de acceder a otras modalidades de financiamiento.

Clasificación de Fortaleza Financiera (SBS)

Estándar que se maneja a nivel global de cada institución financiera y es utilizada para la evaluación de criterio SBS.

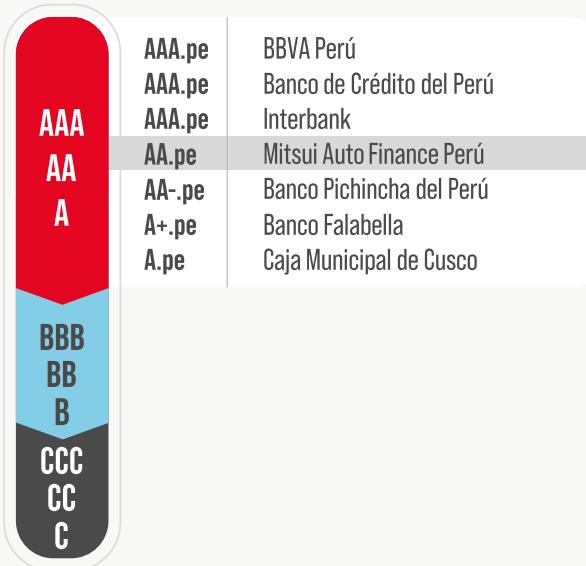


Diciembre 2024

Se ingreso el expediente a la SBS para solicitar la aprobación del programa de bonos corporativos, el mismo que permitiría obtener la autorización regulatoria necesaria para emitir bonos en el mercado de capitales.

Clasificación de Emisor de Largo Plazo

Determina la calidad financiera de los instrumentos que se emiten a largo plazo.



Enero 2025

La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), con resolución N° 00229-2025 le otorgó a MAF la opinión favorable para la inscripción del **"Primer Programa de Bonos Corporativos"**, por un monto de USD 400 millones en Bi-Moneda (Soles o Dólares).

Esto facilitará la obtención de recursos, mejorará nuestra liquidez y diversificará las fuentes de financiamiento para MAF Perú, generando así una contribución al desarrollo del mercado de valores en nuestro país.





Nuestro Propósito

Ofrecemos servicios financieros de calidad para cumplir los **Sueños de Movilidad de Nuestros Clientes** a través de nuestro liderazgo innovador con talento y espíritu libre



Misión

Convertir los sueños de nuestros clientes en realidad, impulsando la inclusión financiera y nuevos negocios de “Movilidad”, contribuyendo al desarrollo sostenible del país.



Visión

Ser reconocidos como el líder financiero que desarrolla y promueve soluciones innovadoras y accesibles con alta calidad de servicio.

Valores



Con Integridad

Actuemos con sinceridad, honestidad y respeto.



Por Clientes

Trabajemos con agilidad y de manera proactiva.



Entre Nosotros

Colaboremos con responsabilidad, planificación y comunicación.



A Stakeholders

Aportemos al crecimiento de Mitsui & Co., socios estratégicos y la sociedad 360°.



Hemos visualizado nuestro futuro y sabemos a dónde queremos llegar, siendo el elemento conductor para hacerlo realidad nuestros equipos de trabajo.

Este modelo cultural, tiene como base la estandarización del comportamiento en línea con nuestros valores, principios y lineamientos logrando así una convivencia cordial que confluya entre la innovación, colaboración y el logro de nuestros objetivos, en ese sentido hemos desarrollado nuestro Decálogo de Principios MAF Way como una guía para seguir creciendo juntos día a día.



Este año lanzamos nuestro Programa de Desarrollo de Personas “DESPEGA”, a través del cual potenciamos las habilidades de nuestros colaboradores, brindándoles diversas herramientas que eleven su nivel profesional para así acceder a diferentes oportunidades de crecimiento dentro de nuestro equipo.

Contar con líneas de carrera y requisitos de crecimiento establecidos, no solo nos da orden en la gestión sino que también nos permite responder de manera ágil y flexible a las necesidades del negocio, lo que hace que el potencial de los colaboradores sea muy valorado y genere una sana competitividad interna en un modelo meritocrático.



Clima, Cultura & Gestión del Talento



Capítulo 1

Perfil Corporativo

Memoria Anual 2024



Es nuestro programa de reconocimiento integral que busca impulsar el crecimiento de nuestros colaboradores desde diferentes frentes y por distintos logros, convirtiéndose así en nuestro aliado cultural.

Al respecto, en línea con nuestro enfoque de innovación, nuestra plataforma digital PALMAS VALORES permitió reconocer al 57% de nuestro equipo respecto de algún comportamiento alineado a nuestros valores.

Así también, los logros extraordinarios a nivel individual y por áreas son reconocidos en nuestra ceremonia anual denominada “PALMAS MAF”, que en su última edición premió a un total de 16 colaboradores por su desempeño sobresaliente.



¡Somos Puesto 8 en Great Place to Work!

Capítulo 1

Perfil Corporativo

Memoria Anual 2024

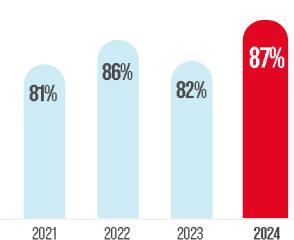


Por cuarto año consecutivo, obtuvimos la certificación Great Place to Work (GPTW) ingresando por primera vez a este prestigioso ranking en la categoría de 251 a 1000 colaboradores, ocupando el puesto número 8 dentro del listado.

Este importante hito en nuestra historia, reafirma el compromiso que tenemos de mantener e incrementar constantemente la satisfacción de nuestro equipo teniendo como base nuestro modelo cultural denominado “MAF Way”, a través del cual creamos un entorno de confianza recíproca y respeto mutuo en el que los colaboradores puedan desarrollarse profesionalmente, hacer realidad sus ideas y alcanzar todo su potencial.



Índice de Satisfacción General



Comunidades Digitales

Capítulo 1

Perfil Corporativo

Memoria Anual 2024



Durante el 2024, nuestras comunidades en Facebook, Instagram y LinkedIn mantuvieron una tendencia de crecimiento sostenido superando así los 60.000 seguidores, 10.000 seguidores y 8.000 seguidores en cada una de estas plataformas, respectivamente.

A nivel de publicaciones en Facebook e Instagram, las piezas gráficas de contenido informativo, lúdicas y de educación financiera fueron las que obtuvieron mejores resultados a nivel de interacciones y engagement.

Por su parte, a través de LinkedIn hemos compartido información relevante de las iniciativas que desplegamos como marca empleadora en beneficio de nuestro gran equipo.



En línea con nuestro objetivo de ser reconocidos como una empresa referente dentro del sector financiero, nuestra relación con los medios de comunicación mantiene un tono de cobertura positivo a favor de la marca.

El reconocimiento de nuestra solidez financiera por parte de Moody's Local, los resultados positivos de nuestra gestión corporativa y proyecciones a largo plazo así como el reconocimiento otorgado por Great Place to Work (GPTW) nos ha permitido interactuar con medios como Forbes, Gestión, La República, entre otros a nivel de prensa escrita y digital.



La República

NOTAS DE PRENSA

MAF Perú: Moody's Local reconoce su solidez financiera con alta clasificación crediticia

En un reciente análisis de la firma calificadora Moody's Local, Virtus Auto Finance Perú S.A. **MAF Perú** ha sido distinguida con la clasificación A- como Empresa y la categoría A1+pe como Emisor, con una Perspectiva Estable y consolidándose como una entidad de confianza dentro del sector financiero peruano. El reconocimiento de la prestigiosa firma, conocida por brindar el más alto nivel de integridad, transparencia y confidencialidad en su proceso de evaluación crediticia, ha dejado en evidencia la solidez financiera y la gestión eficiente de MAF Perú en un mercado altamente competitivo.

GESTIÓN

Empresas

Venta de vehículos: La estrategia de MAF apunta a dos segmentos

La firma comentó que su estrategia está enfocada en el desarrollo de productos a fin de hacer más atractiva su oferta. En ese sentido, apunta a dos segmentos: vehículos híbridos y vehículos usados.

• [Sistema simple para el manejo de vehículos](#)

Forbes

MAF Perú: Conoce a la financiera que potencia el liderazgo de sus talentos con integridad e innovación

Forbes Advertorial | febrero 25, 2023 @ 11:45:00 am

Compañía

La clave de su éxito radica en el esfuerzo continuo por cultivar valores organizacionales y una cultura de respeto entre todos.

En un mundo laboral cada vez más exigente, MAF Perú, empresa financiera que cuenta con más de 26 años de experiencia en el mercado peruano y que ha sido recientemente reconocida por Great Place To Work como uno de los mejores lugares para trabajar en el país, se destaca por mantener e incrementar constantemente la satisfacción de sus colaboradores. Su modelo cultural denominado "MAF Way", centra su propuesta de valor en: priorizar un excelente ambiente de trabajo, la competitividad y el desarrollo profesional. Este esfuerzo crea un entorno de confianza recíproca, donde la empresa y los colaboradores confían entre sí y se respetan mutuamente.



2

Entorno Macroeconómico

Hilda Noriega
Estrategia Comercial



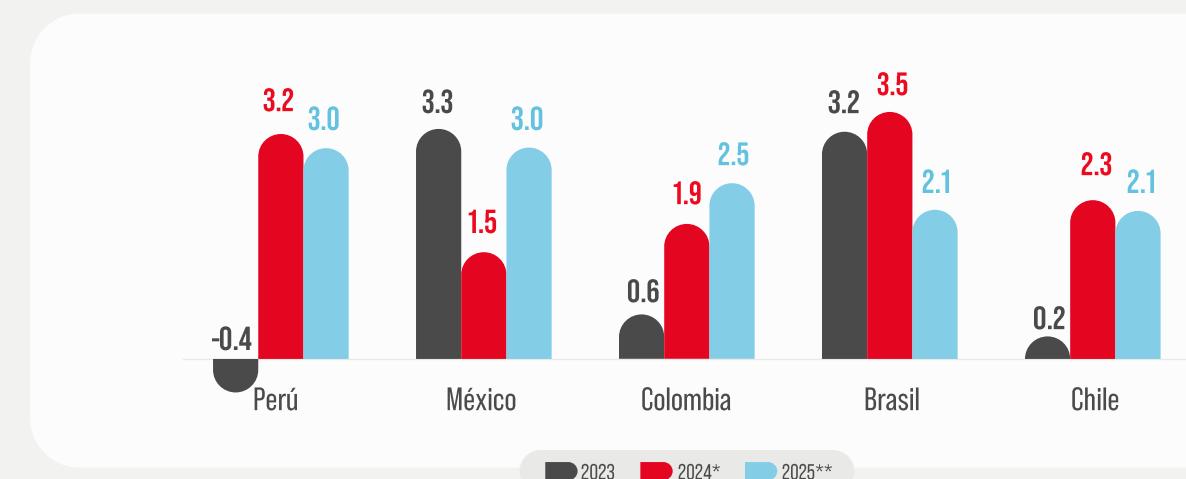
Alberto Sucle
Gestión Financiera

La economía peruana creció 3.2% en 2024, luego de caer hasta en 0.4% durante el 2023, esto debido a un mayor consumo interno impulsado por la liberación de liquidez (AFP y CTS), aunado a una mayor inversión privada.

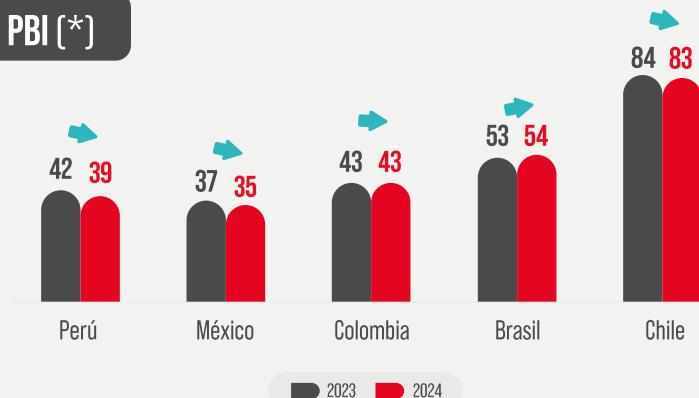
Por otro lado, el índice de penetración del crédito sobre el PBI (saldo de créditos/PBI) registró una reducción debido a la contracción del crédito por el contexto económico y por las políticas crediticias más restrictivas implementadas por la mayoría de entidades financieras; sin embargo, considerando que la morosidad del sistema financiero continúa bajando, se esperan condiciones financieras más favorables para el 2025, generando una oportunidad para impulsar la inclusión financiera.

A nivel regional, Perú se ubica entre los países con una de las tasas más bajas de penetración del crédito sobre el PBI (39%) respecto de Chile (83%), país más bancarizado de la región.

PBI Var % Anual



Índice de Penetración del crédito sobre el PBI (*)



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas del Perú, Banco Mundial, Superintendencia de cada país, Instituto Nacional de Estadística de los Países. *Proyecciones Bancos Centrales de cada país.

(*) Mide los saldos de créditos del sistema financiero entre el PBI



En Latinoamérica la inflación de los países continuó reduciéndose pero aún fuera del rango meta, a excepción de Perú, quien tiene la inflación más baja. En general, los países de la región, redujeron sus tasas de interés para el impulso de sus economías.

Perú mantuvo el mayor ratio de reservas internacionales netas (RIN), así como un menor endeudamiento público en comparación a los principales países de la región, aunque se visualiza un incremento gradual en el endeudamiento público.



Fuente: Banco Central de cada país e Institutos Nacionales de Estadística de los países.

2023 2024

2023 - Inflación 2024 - Inflación

Perú se mantiene como el segundo país de menor riesgo en la región, a pesar que en el 2023 se presentó un entorno económico, político y social inestable que mejoró su perspectiva durante el 2024 proyectándose así una mayor estabilidad para este año.



Fuente: JPMorgan – BCRD, BBVA Research.

* EMBIG es el indicador de riesgo país que mide el riesgo de no pago de la deuda soberana emitida por un país emergente en el exterior. Es calculado como la diferencia entre el retorno de los bonos en dólares de economías emergentes menos el rendimiento de los bonos del Tesoro de Estados Unidos (considerados libre de riesgo). A menor spread, menor riesgo de inversión.



Madeleine Baldeón
Negocios Alternativos

José Cumpa
Negocio Vehicular



3 Perú:
Mercado Automotriz

Venta de Vehículos Nuevos

Capítulo 3

Perú: Mercado Automotriz

Memoria Anual 2024

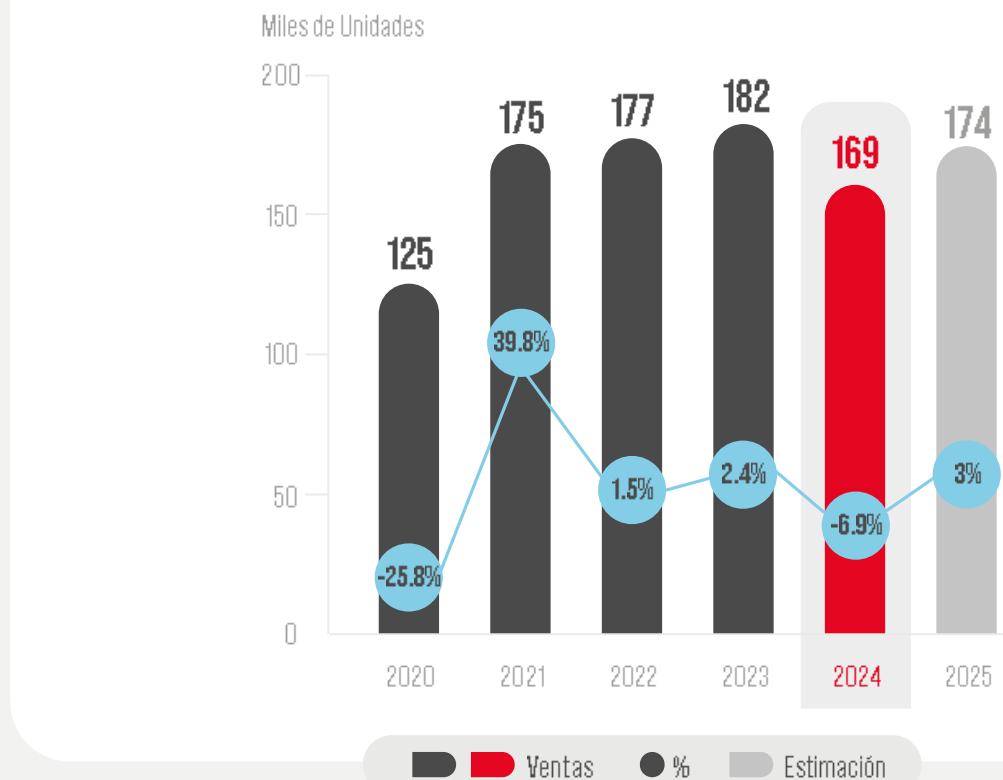


En 2024 se vendieron en el Perú 169 mil unidades de vehículos nuevos, lo que representó un **decrecimiento del 6,9% respecto del 2023**.

La caída en la venta de vehículos en el 2024 se atribuye a un bajo consumo privado y a una alta base de comparación anual, con un descenso del 13% en el primer semestre.

Sin embargo, para este año se espera una recuperación impulsada por el aumento del consumo privado, mejoras en los ingresos de los hogares y condiciones de financiamiento más favorables.

A pesar de las expectativas positivas, persisten riesgos como la incertidumbre política y la creciente inseguridad ciudadana.

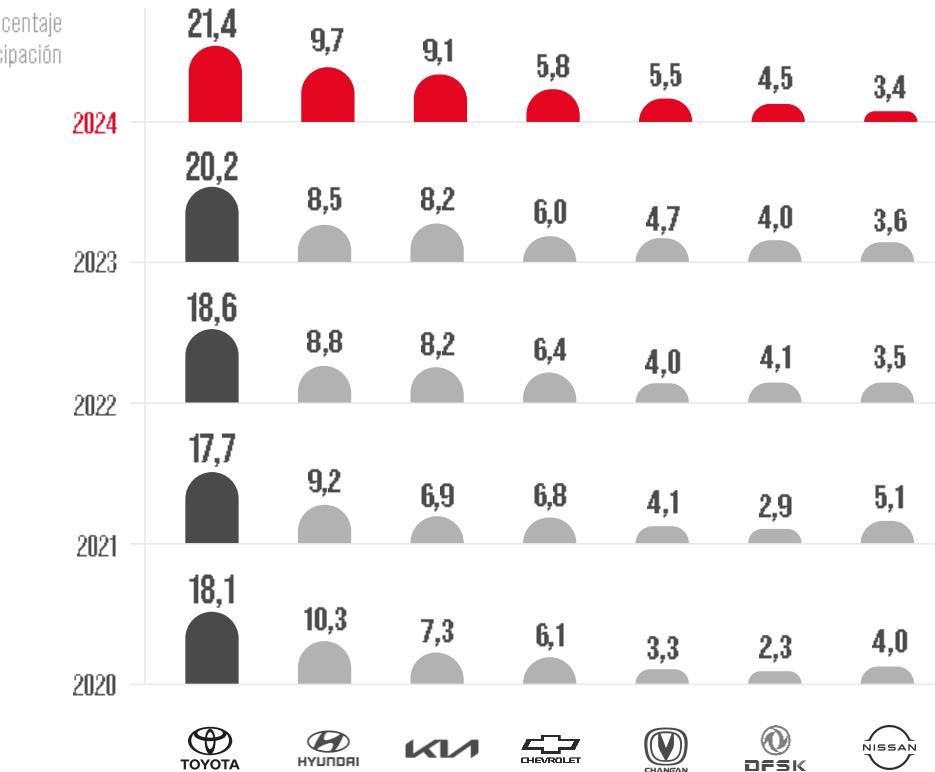


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Asociación Automotriz del Perú y estimaciones propias.

Toyota mantuvo su liderazgo por treinta y tres años consecutivos. Entre sus competidores más cercanos, Hyundai y Kia aumentaron su cuota de mercado y Chevrolet la redujo.

Otros fabricantes obtuvieron resultados mixtos, pero su participación sigue siendo significativamente menor a la de Toyota.

En vehículos pesados, Hino (marca Toyota) obtuvo una participación de mercado del 6,4% en camiones.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Asociación Automotriz del Perú y estimaciones propias.

Mercado de Vehículos Nuevos y Usados

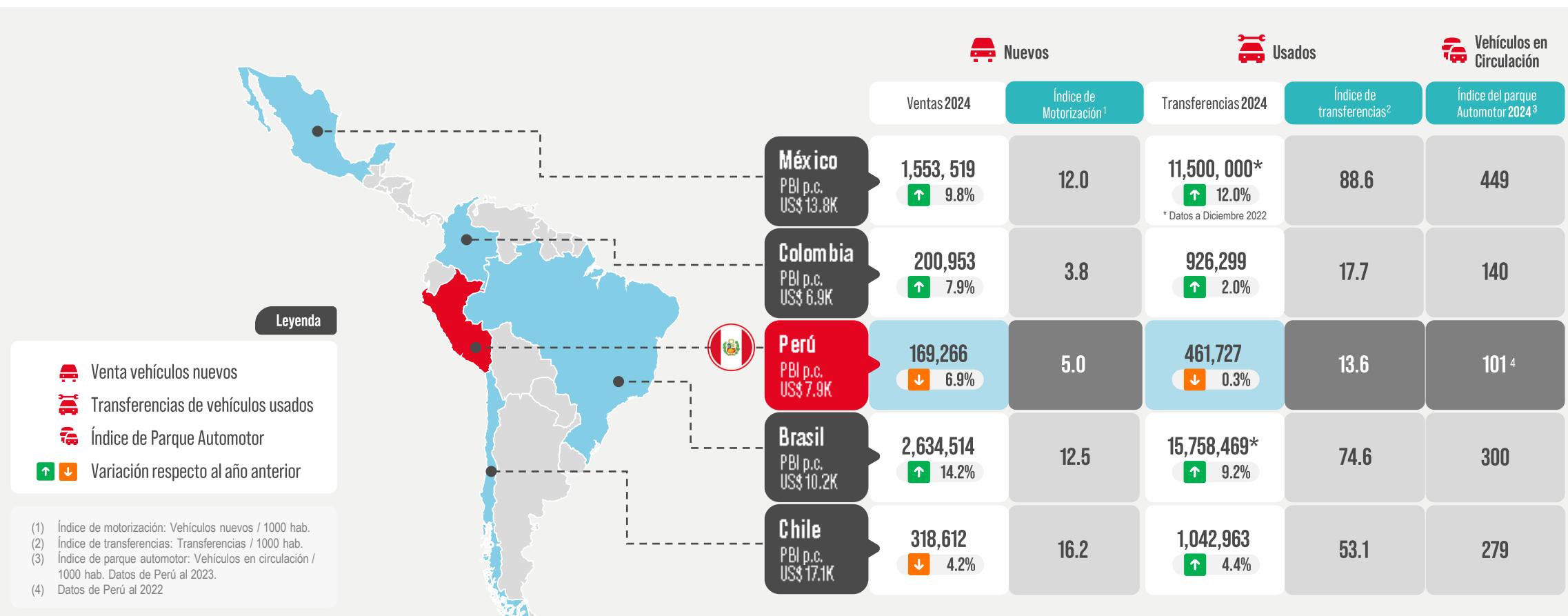
Capítulo 3

Perú: Mercado Automotriz

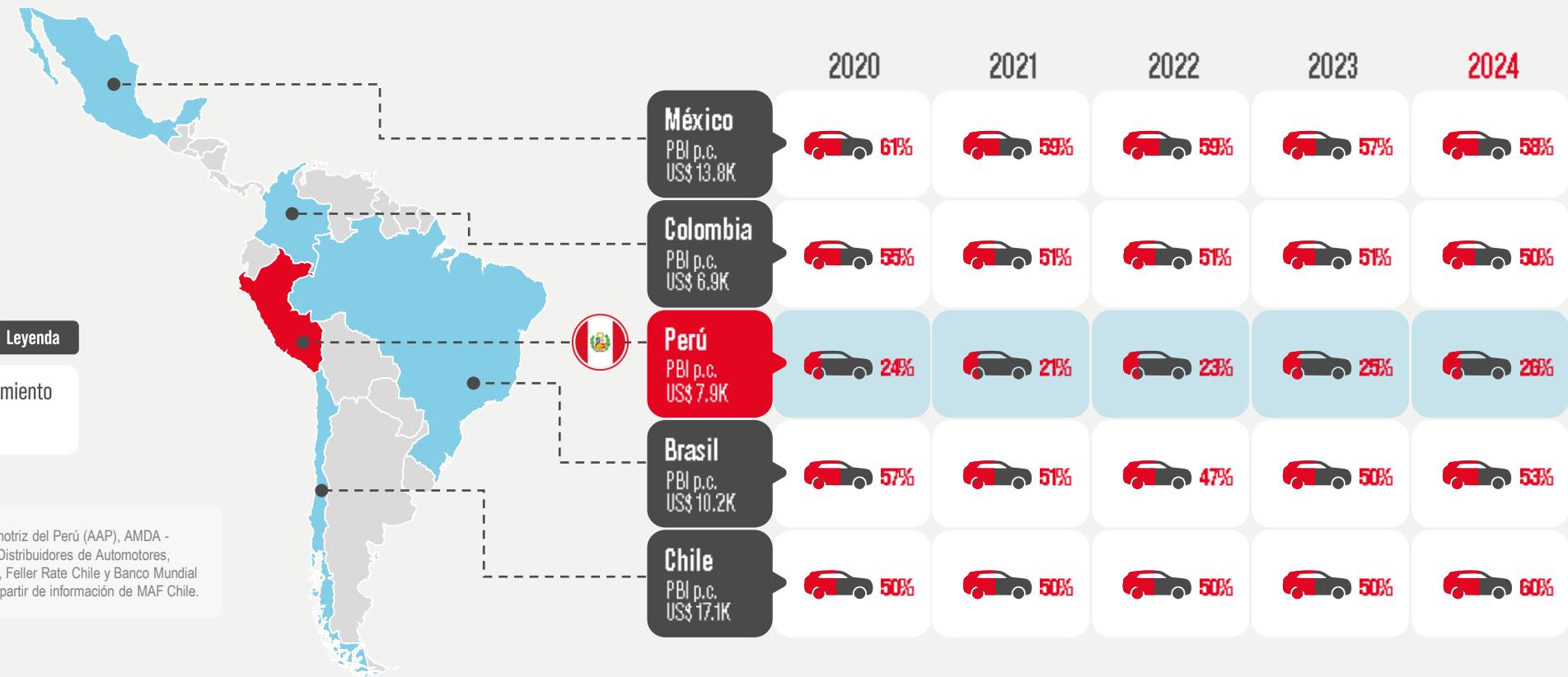
Memoria Anual 2024



En 2024, México, Brasil y Colombia experimentaron un aumento en las ventas de vehículos nuevos, mientras que Perú registró una disminución debido al impacto del bajo consumo privado tras la caída del PBI en 2023. En el segmento de vehículos usados, Perú también vio una caída, atribuida a la recuperación económica y al aumento de concesionarios que utilizan vehículos con más tecnología.



El financiamiento de vehículos nuevos en Perú aún continua sin recuperarse respecto a los niveles de prepandemia, al cierre del 2024, la penetración de los créditos vehiculares alcanzó menos de la mitad en comparación con países de la región y menos de un tercio comparada con mercados desarrollados como Estados Unidos (80% aproximadamente). Este escenario continua siendo un desafío y una gran oportunidad para nuestro país.



4

Desempeño Operativo



Ángel Yamunaque
Experiencia del Cliente



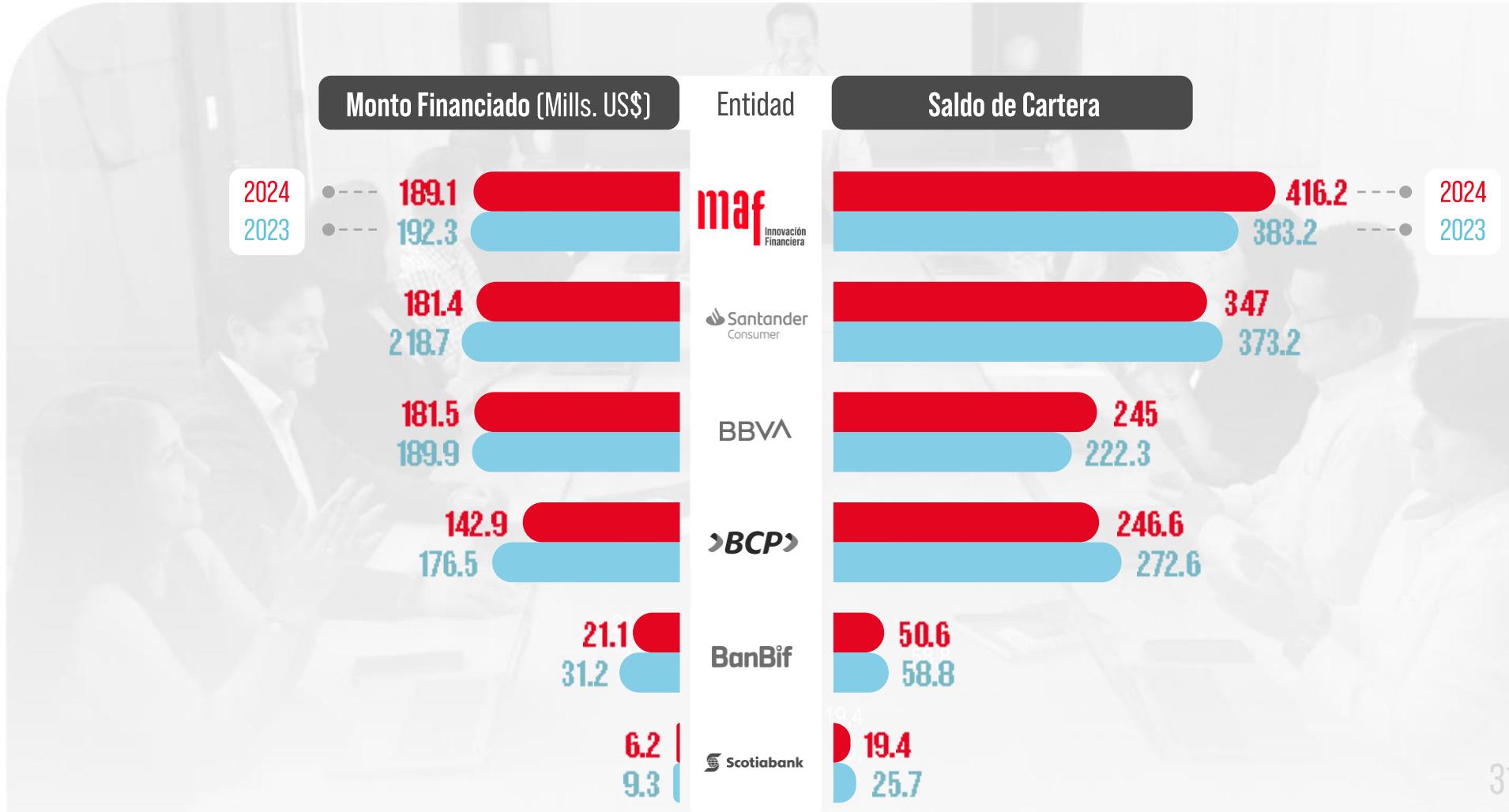
Tania Tesen
Riesgos



Durante el 2024 el mercado de financiamiento vehicular creció en un 8% en saldo de cartera y decreció en 2% en monto financiado respecto del 2023.

En dicho contexto continuamos ubicándonos como líderes en saldo de cartera con el 31% y en monto financiado con un 26% a nivel nacional.

Fuente: Información de la Asociación Automotriz del Perú (AAP) con base en la información proporcionada por las instituciones financieras.



Fortaleciendo la Cadena de Valor de Toyota

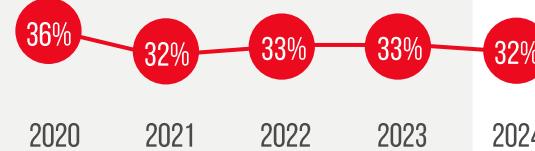
Capítulo 4

Desempeño Operativo

Memoria Anual 2024

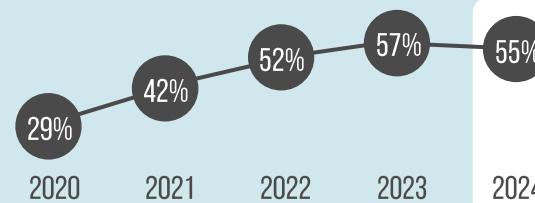


Por quinto año consecutivo mantuvimos una penetración superior al 30% sobre las ventas de Toyota.



Penetración
Retail Toyota

El producto de protección vehicular Seguro Toyota, continúa su consolidación en el mercado alcanzando una penetración encima del 50% en los últimos 3 años.



Penetración
Seguro Toyota

Desde el 2021 nuestro crecimiento de colocaciones a través del canal digital ha sido constante, y este año tenemos como objetivo crecer en un 38% .



Unidades
Digitales

A nivel de renovaciones, tenemos proyectado un crecimiento cercano al 40% impulsado por nuevas estrategias de gestión.



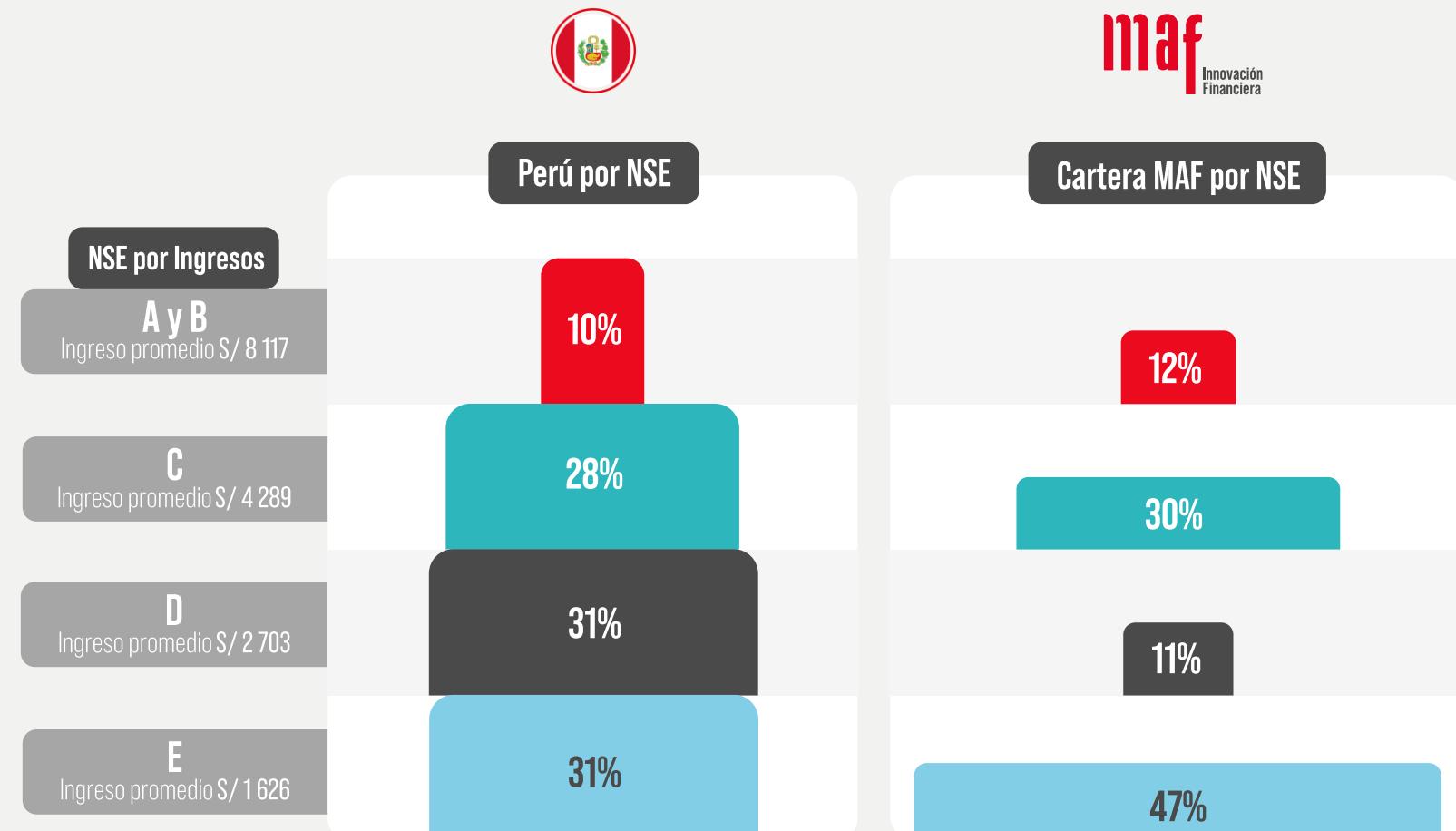
Unidades
Renovadas

El porcentaje hogares por NSE¹ del país muestra una alta concentración en D y E (62%), el cual está asociado al segmento de menores ingresos, ello representa una oportunidad para MAF teniendo en cuenta que su portafolio de productos le permite satisfacer las necesidades de todos los segmentos del mercado.

Actualmente, el 42%² de nuestro portafolio se concentra en NSE A, B y C; sin embargo, también atendemos perfiles NSE E (47%).

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados por la Asociación Peruana de Empresas de Inteligencia de Mercado (APEIM) e información propia.
(1): NSE se refiere al nivel socioeconómico, el cual resulta de encuestas aplicadas al jefe de hogar para medir estudios, tipo de bienes y servicios en la vivienda, si cuenta con seguro de salud y si posee auto o camioneta.

(2): Se clasificó mediante los ingresos promedio que registran por tipo de NSE.

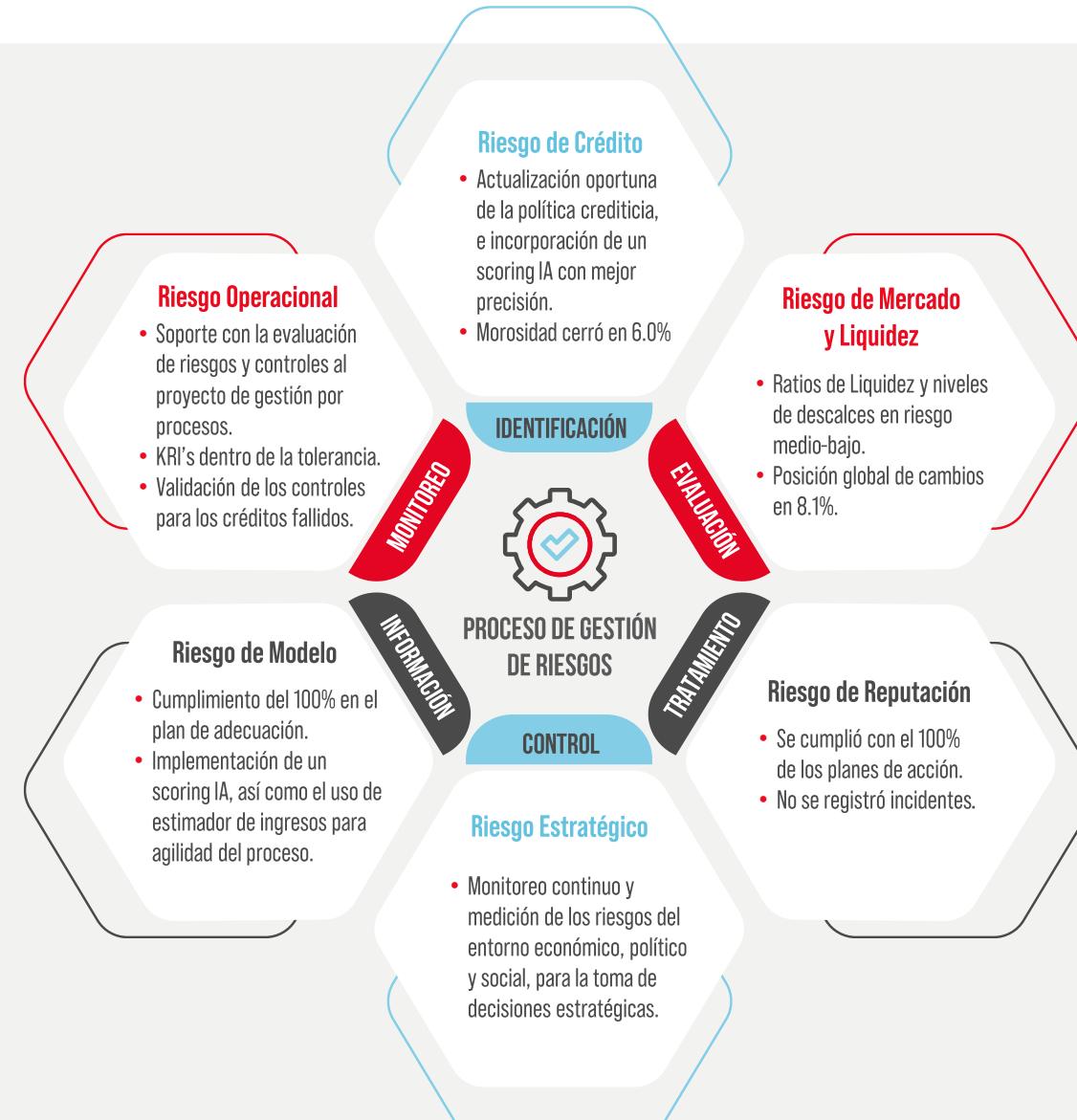




Durante el 2024, mantuvimos una gestión de riesgos fortalecida mediante el monitoreo oportuno del portafolio y el ajuste necesario de políticas, que permitió el cumplimiento del nivel de apetito por el riesgo (Net Credit Loss) en un contexto desafiante para el sistema financiero.

Además, se cumplieron con todos los indicadores de apetito y tolerancia en los distintos tipos de riesgos.

El monitoreo de este proceso de gestión es complementado con los procesos de auditoría cuatrimestrales a la gestión de riesgo de crédito y auditorías anuales a los demás tipos de riesgos.



5

Resultados Financieros



Bryan Pariasca
Sistemas



Daniela Gómez
Auditoría Interna

Resumen de nuestros Estados Financieros

Capítulo 5

Resultados Financieros

Memoria Anual 2024



El año inició con un contexto local más estable al de 2023, la desaceleración de la inflación a niveles del rango meta, la evolución favorable del mercado laboral, la recuperación de la confianza empresarial y los retiros del fondo de pensiones impulsaron el gasto privado y el consumo interno, asimismo la reducción de la tasa de referencia de 6.5% en el 2023 a 5% en el 2024 son factores positivos que han contribuido a que MAF logre mayores resultados.

Los ingresos netos de MAF ascendieron a S/ 213 millones de soles, superando en 15,8% el registro del 2023. Alcanzamos niveles de ROA y ROE de 3,5% y 16,3%, respectivamente.

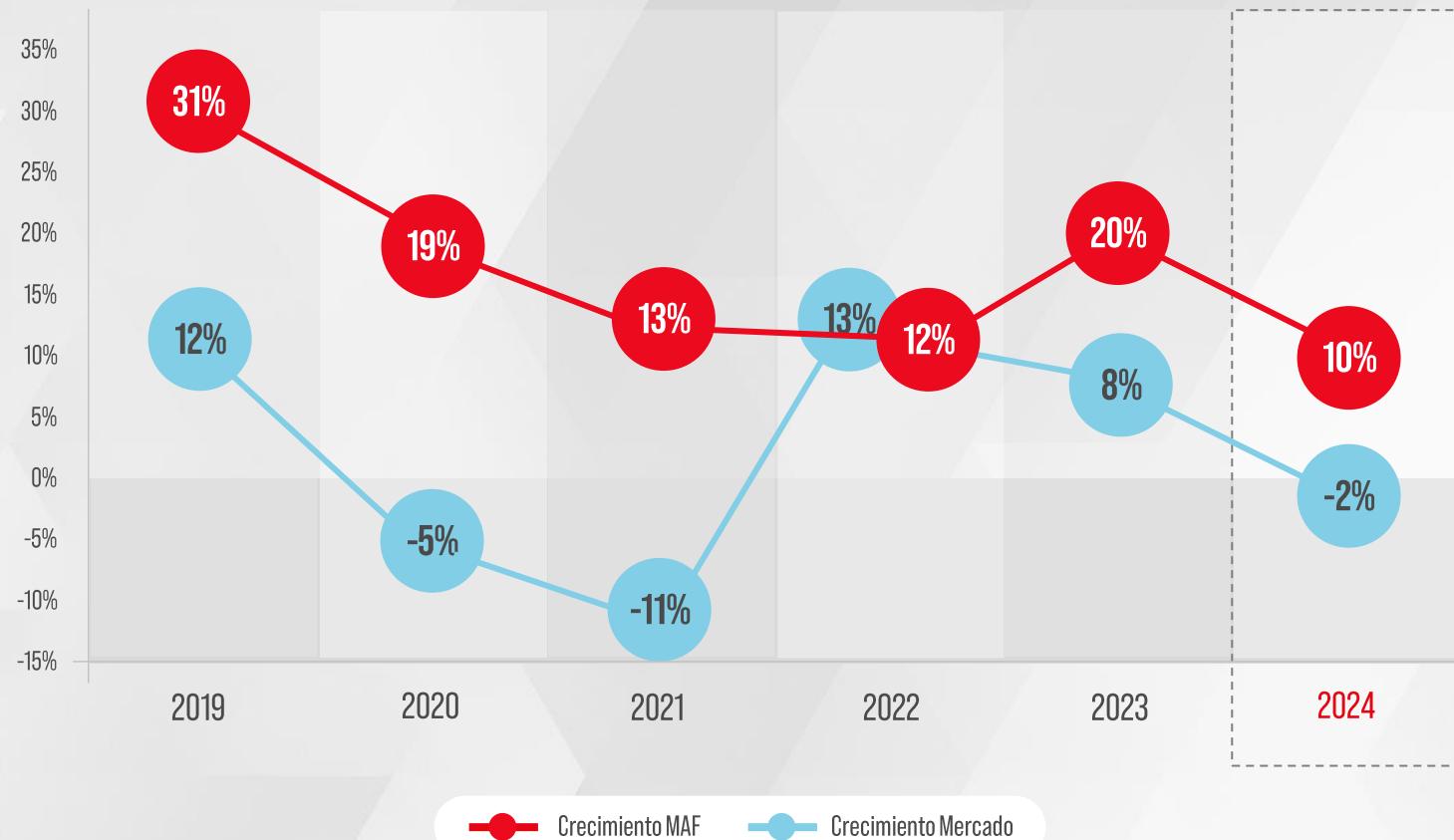
MAF ha registrado un crecimiento en el indicador de Mora Real, pero mantiene un nivel adecuado de Ratio de Capital Global.

	Normas SBS [Mills.S/]			IFRS [Mills.\$]		
Estado de Situación Financiera [Mills.S/]	2023	2024	Var. (%)	2023	2024	Var. (%)
Cartera Bruta	1,421	1,567	10.2	383	416	8.6
Total de Activos	1,455	1,556	6.9	422	449	6.4
Provisiones de crédito	121	154	27.4	10	13	25.7
Adeudados y Obligaciones Financieras	1,087	1,133	4.2	293	301	2.7
Patrimonio Neto	303	356	17.6	98	116	17.5
Estado de Resultados [Mills.S/]	2023	2024	Var. (%)	2023	2024	Var. (%)
Ingresos financieros	250	295	18.1	71	86	22.2
Ingresos netos	184	213	15.8	43	55	27.2
Margen financiero neto	140	168	20.0	36	46	30.0
Margen operacional neto	44	64	43.7	11	17	59.8
Resultado integral del ejercicio	36	53	50.2	13	19	41.7
Ratios de Desempeño [Mills.S/]	2023	2024	Var. (%)	2023	2024	Var. (%)
Mora real [mora + castigos]	5.4%	6.0%	11.5	5.4%	6.0%	11.5
Cobertura de cartera	158.8%	164.5%	3.6	158.8%	164.5%	3.6
Ratio de Capital Global (RCG)	15.8%	16.5%	4.4	15.8%	16.5%	4.4
ROA	2.7%	3.5%	32.6	3.5%	4.3%	24.7
ROE	12.4%	16.3%	31.7	14.5%	17.5%	21.1

Expansión del Saldo de Cartera (SBS)

A diciembre, MAF superó los S/ 1,567 millones de soles de cartera creciendo a una tasa de 10% mientras que el mercado decreció en un -2%, resultado que refleja nuestra solidez como una de las entidades financieras más importantes del país con una participación de mercado de 17.8%

Crecimiento Saldo de Cartera SBS
MAF vs. Mercado



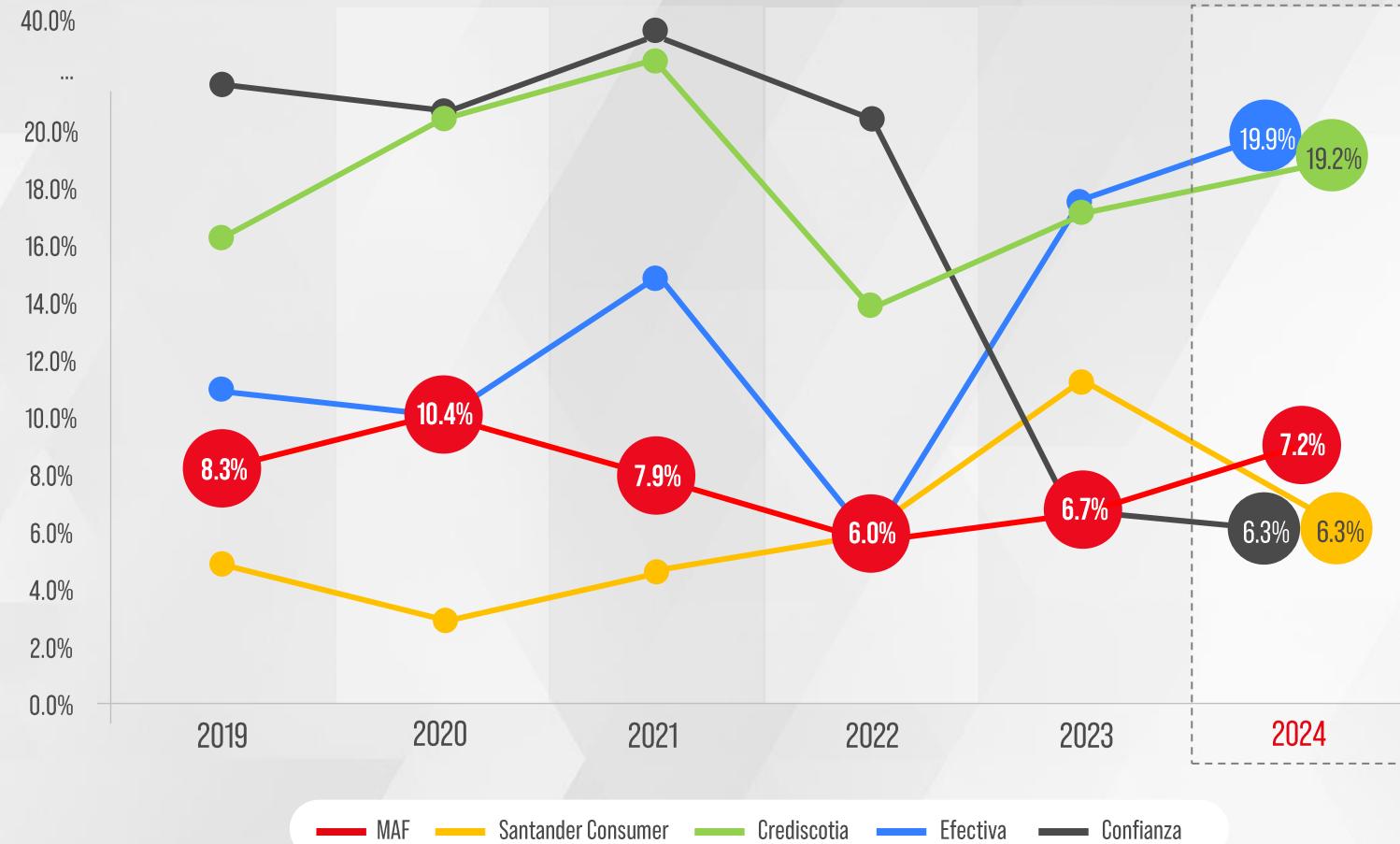
Fuente: SBS / Cuadro: Elaboración propia a partir de los datos de competidores seleccionados (Financiera Efectiva, Crediscotia, Financiera Confianza y Santander Consumer)

Mejora Continua del Índice de Morosidad (SBS)

Al cierre de año, la morosidad real de MAF se incrementó a 7,2% con una variación de 0,6 puntos porcentuales (pp) respecto del 2023, ello como efecto de los conflictos sociales y el Fenómeno de El Niño Costero (FEN Costero) que se presentaron durante el primer semestre y tuvieron impacto en todo el sistema financiero, tendencia que se revirtió en el segundo semestre con un mejor desempeño de la actividad económica lo que nos permitió mejorar la calidad de nuestra cartera y ser una de las entidades financieras con menor mora real.

Fuente: SBS / Cuadro Elaboración: Propia.

Indicador de Mora real SBS
[Cartera atrasada + Castigos] / Créditos directos



Rentabilidad sobre los Activos - ROA

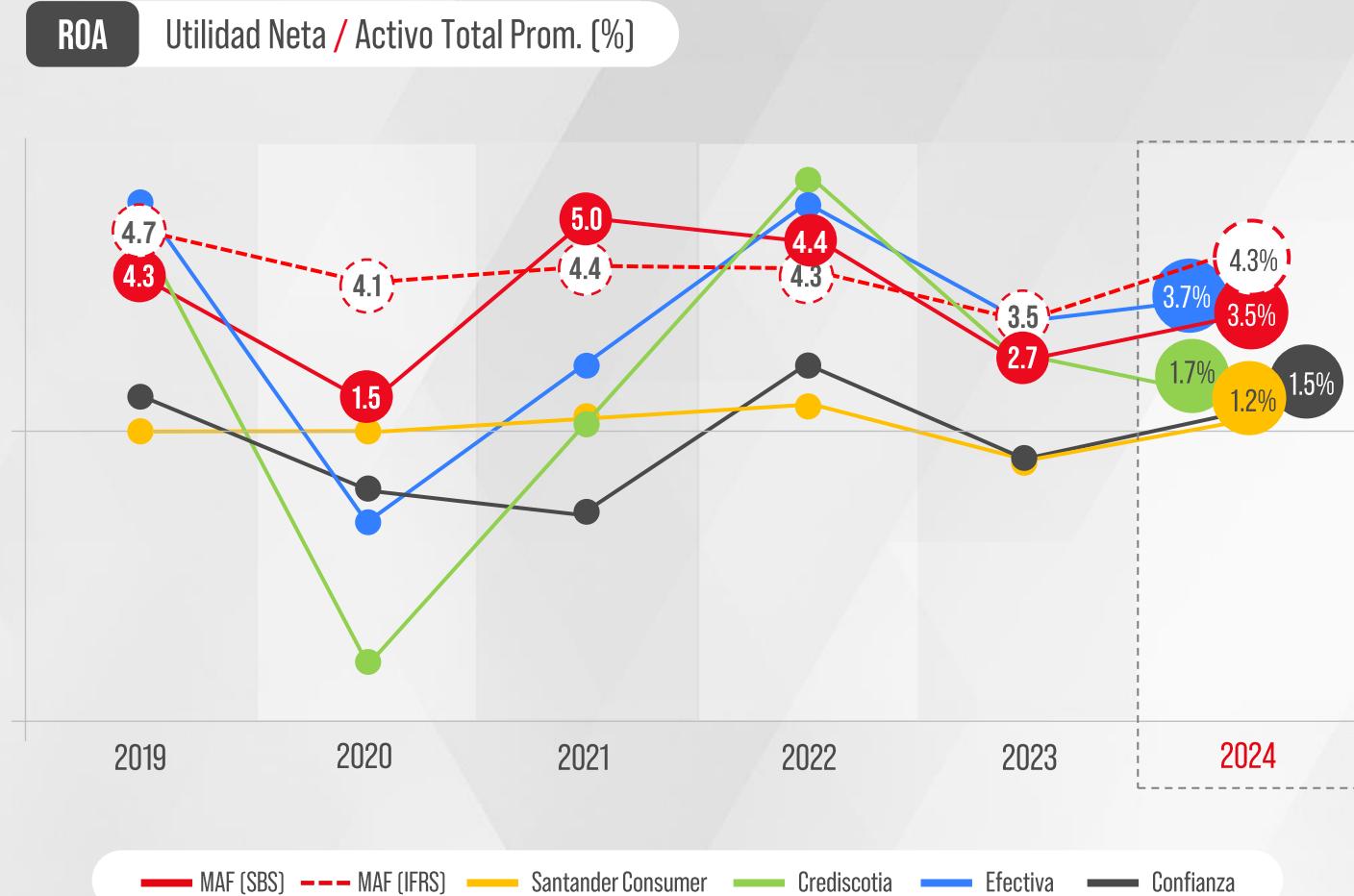
Capítulo 5

Resultados Financieros

Memoria Anual 2024



No obstante al contexto adverso del primer semestre del año, MAF obtuvo una rentabilidad sobre sus activos de 3.5% superior en 0,9pp al 2023, ello explicado principalmente por los mayores ingresos financieros y la disminución del gasto de provisiones (segundo semestre), lo que nos destaca como una de las entidades financieras con mayor rentabilidad.



Rentabilidad del Activo vs. Morosidad Real (SBS)

Capítulo 5

Resultados Financieros

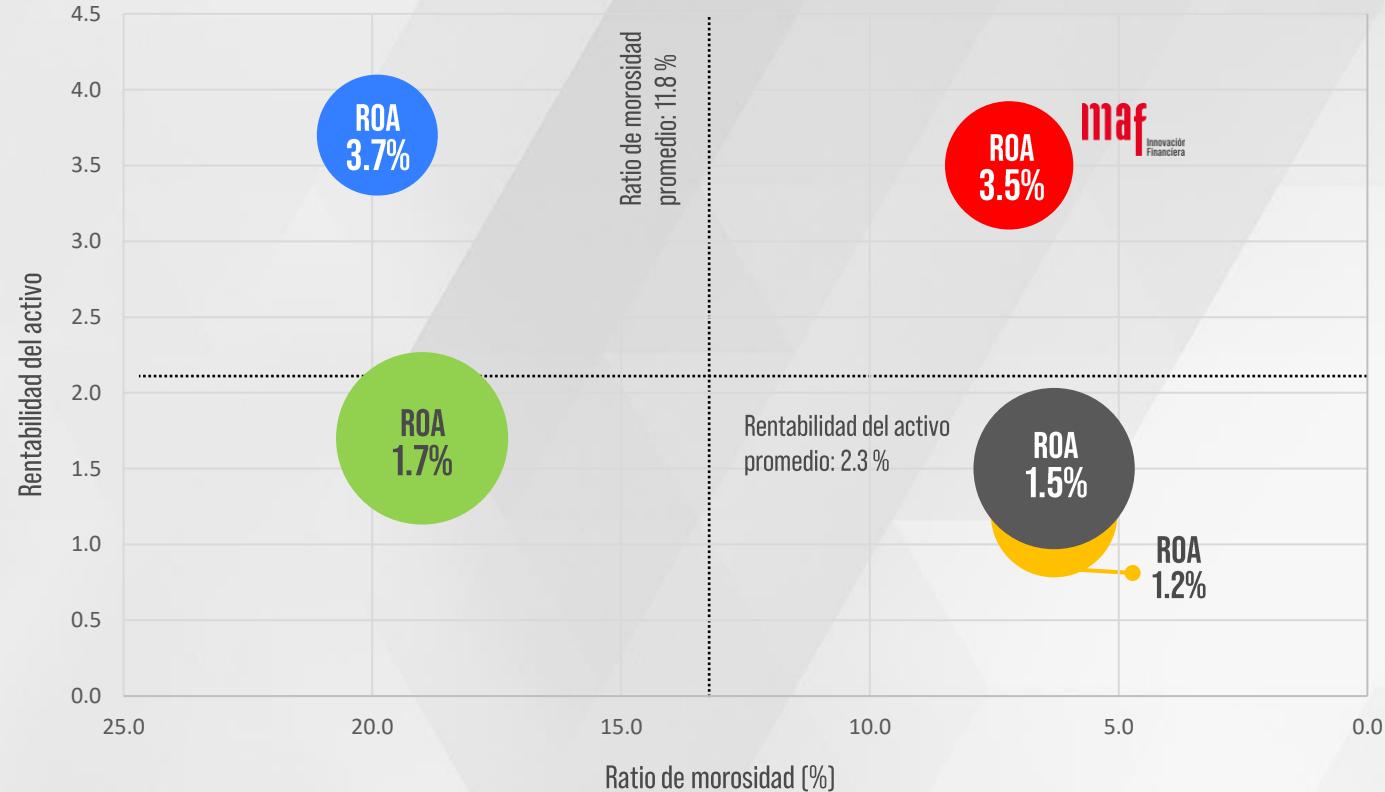
Memoria Anual 2024



Con los niveles de ROA de 3.5% y de mora real de 7.2%, MAF mantiene su posición como una de las principales entidades financieras con niveles adecuados de rentabilidad de acuerdo con su perfil de riesgos, manteniendo el enfoque de crecimiento con calidad de cartera.

Tamaño de esfera:
Saldo de cartera 2024 [Mills. \$/]

● MAF 1,566	● Santander Consumer 1,306	● Crediscotia 2,348	● Efectiva 1,292	● Confianza 2,306
---	---	---	---	---



6

Sostenibilidad





En MAF nuestra Estrategia de Sostenibilidad tiene como base el concepto de materialidad establecido por Mitsui & Co. en el año 2015, a través del cual se definieron temas materiales clave para cada una de sus unidades de negocio en áreas que son importantes para sus grupos de interés y tienen implicaciones significativas en su gestión empresarial.

En el caso de la Unidad de Negocio de Movilidad I se cuenta con un total de cinco grandes objetivos, los tres primeros enfocados desde la perspectiva del negocio complementándose con el factor humano de los equipos de trabajo, enmarcados dentro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por la ONU .

Asegurar el suministro sostenible de productos esenciales



Mejorar la calidad de vida



Crear una sociedad ecológica



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Mobility BU1

Desarrollar talento que conduzca a la creación de valor



Construir una organización con integridad



3 SALUD Y BIENESTAR
8 TRABAJO DIGNO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



4 EDUCACIÓN
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
5 IGUALDAD DE GÉNERO
12 ACCIÓN POR EL CLIMA
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Personal Staff



Somos conscientes que el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es crucial porque promueve un desarrollo equilibrado que no solo beneficia a la sociedad actual, sino que también garantiza un mejor futuro para las próximas generaciones.

El alcance de nuestra estrategia está alineada de forma transversal con nuestra Misión, Visión y Valores Corporativos así como a las bases de nuestros Pilares Estratégicos definiendo así criterios específicos asociados a nuestro core de negocio y a la gestión ASG: Inclusión Financiera, Educación Financiera, Ambiente, Social y Gobernanza.

Mobility BU1

- Asegurar el suministro sostenible de productos esenciales
- Mejorar la calidad de vida
- Crear una sociedad ecológica



Misión



Visión

Cadena de Valor Toyota



Desarrollo de Negocios



Transformación Digital

Inclusión Financiera

Clientes Socios
(TDP y Dealers)

Educación Financiera

Colaboradores Clientes

Personal Staff

- Desarrollar talento que conduzca a la creación de valor
- Construir una organización con integridad



MVV MAF

Valores



Pilares Estratégicos



Criterios de Sostenibilidad

Ambiente

Mitsui & Co. / Accionistas / Colaboradores

Social

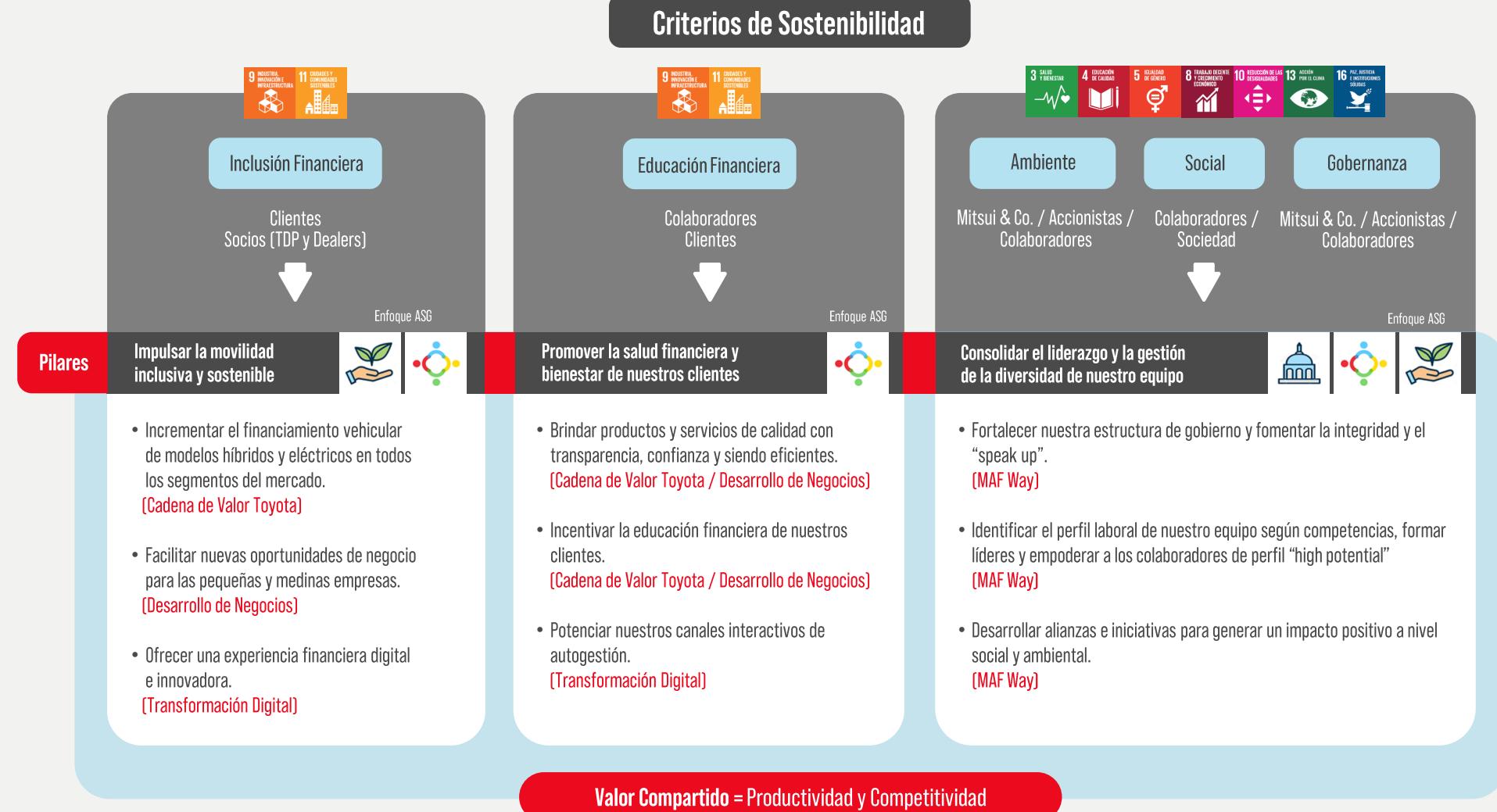
Colaboradores / Sociedad

Gobernanza

Mitsui & Co. / Accionistas / Colaboradores



En ese sentido, contamos con criterios y pilares de gestión sólidos que trazan el camino de nuestras acciones sobre la base del concepto de valor compartido que en nuestro caso se basa en la productividad y la confianza que le ofrecemos a nuestros grupos de interés.



Acciones y Resultados

Capítulo 6

Sostenibilidad

Memoria Anual 2024



Impulsamos la economía del país
otorgándole **financiamiento vehicular** a

2 163 emprendedores
siendo para **378** de ellos su
primera experiencia como parte
del sector financiero



Un total de
860 **solicitudes**
de crédito vehicular
que iniciaron su **flujo de financiamiento**
a través de nuestro **Canal Digital**
fueron desembolsadas



Financiamos la compra de
516 vehículos híbridos
eléctricos **Toyota**

Vía Facebook e Instagram compartimos

14 publicaciones
de educación financiera
utilizando el **#AprendiendoMAF**,
logrando un alcance de más de
50 000 visualizaciones y **2 400**
visualizaciones y **reacciones**



En materia de Prevención de Lavado de
Activos y Financiamiento del Terrorismo
(PLAFT) y Prevención de Delitos, el

100% de nuestros colaboradores
fueron capacitados



El **84%** de nuestros colaboradores
participaron de la
Encuesta de Ética para
Empleados promovida por
Mitsui & Co.

Acciones y Resultados

Capítulo 6

Sostenibilidad

Memoria Anual 2024



Como parte de **nuestro compromiso** con la integridad, organizamos la charla **“La integridad en el sector financiero”** dictada por el **Sr. Martín Naranjo**, Presidente del Consejo Directivo de la Asociación de Bancos del Perú (ASBANC) en nuestro mes **With Integrity**



Se dictaron **4** capacitaciones sobre Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) con un **89%** de participación



El **89%** de nuestros colaboradores participaron activamente del Programa **“Creciendo como Líderes”**, acumulando un total de **2 080 horas** de capacitación durante el año



Promovemos un equilibrio saludable de vida y trabajo, por lo que el **60%** de nuestros colaboradores acumulan menos de **21 días** de vacaciones durante el año



El **45%** de nuestros colaboradores son **mujeres** y el **53%** ocupan posiciones de liderazgo a nivel de jefaturas y gerencias



Desde el enfoque de bienestar laboral, se promovieron **4** campañas de salud durante el año así también se invirtieron un total de **10 horas** en Pausas Activas y **48** colaboradores participaron del servicio de Consultorio Psicológico



Responsabilidad Social Corporativa

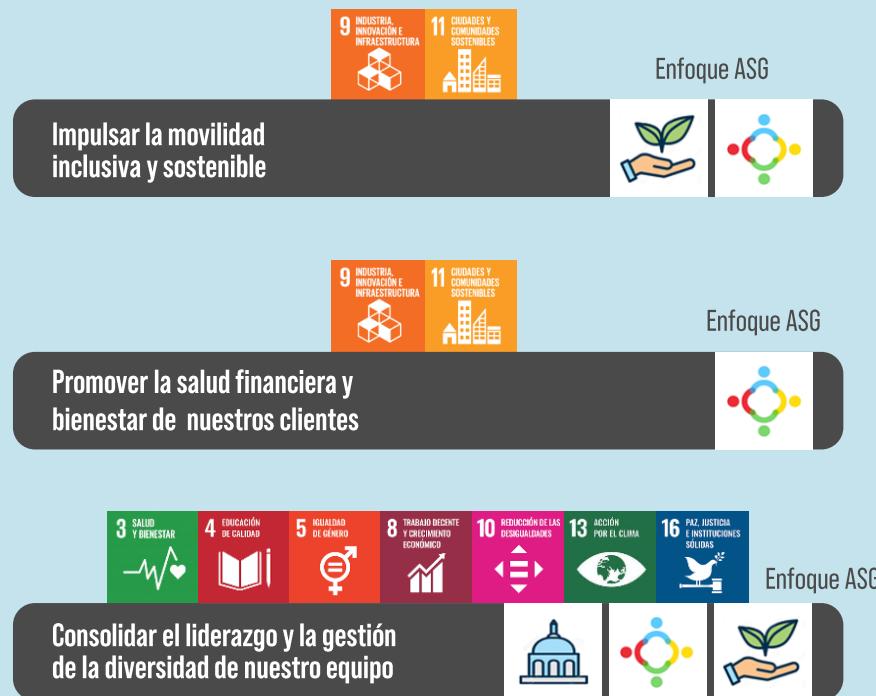
Capítulo 6

Sostenibilidad

Memoria Anual 2024



Pilares



Ambiente



Alfabetización Financiera



Voluntariado/ Donaciones



Valor Compartido = Productividad y Confianza

Ambiente

En MAF promovemos el cuidado del medio ambiente a través de nuestro programa de segregación de residuos sólidos denominado “Cierra el Círculo”, iniciativa a través de la cual realizamos labores de reciclaje con triple impacto.

Al respecto, nuestros residuos le son entregados a la ONG Ciudad Saludable y a la Asociación de Ayuda al Niño Quemado (ANIQUEM), aportando así a la inclusión de los recicladores con condiciones laborales dignas y con el tratamiento médico de niños y adolescentes sobrevivientes de quemaduras, respectivamente.

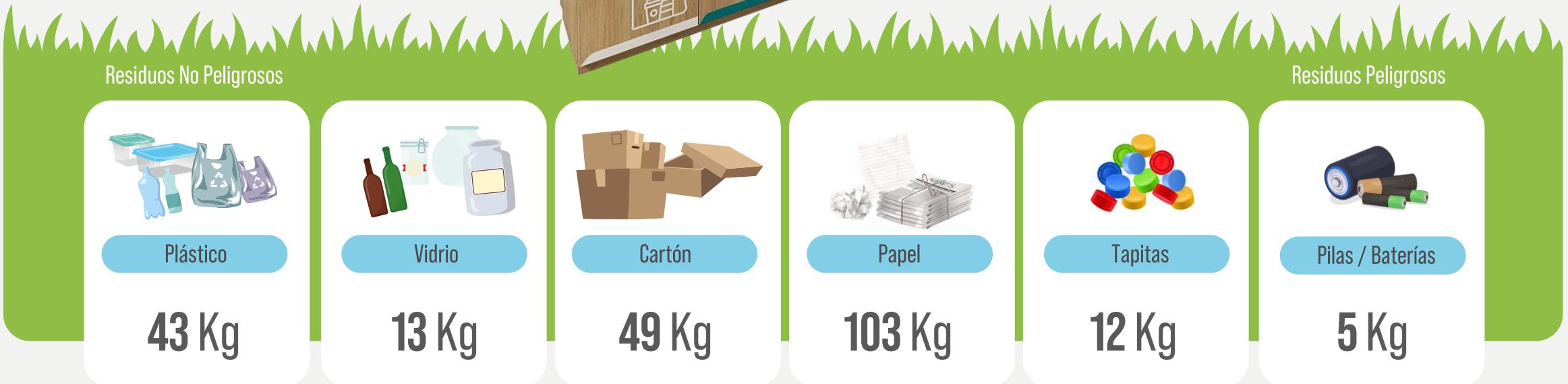
Capítulo 6

Sostenibilidad

Memoria Anual 2024



¡Cierra el Círculo!



Alfabetización Financiera

Capítulo 6

Sostenibilidad

Memoria Anual 2024



En línea con nuestro criterio de educación financiera, hemos continuado con el proceso de socialización del hashtag **#AprendiendoMAF** en nuestras comunidades de Facebook, Instagram y Linkedin, compartiendo publicaciones lúdicas sobre la importancia y los múltiples beneficios asociados al buen manejo de las finanzas personales.

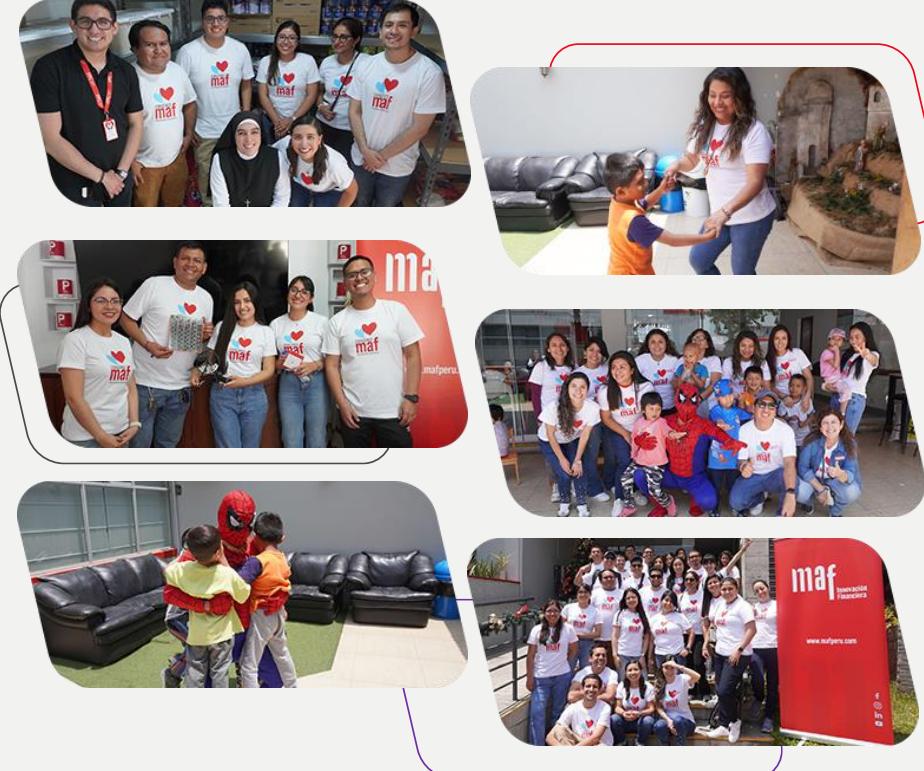
También hemos abordado temáticas específicas, en línea con los principales términos que son parte de nuestra dinámica de financiamiento, obteniendo buenos resultados a nivel de engagement e interacciones por parte de nuestros seguidores.





Programa de **Voluntariado Corporativo** que implementamos en el 2023, con el objetivo de promover iniciativas de impacto positivo en favor de la sociedad y el medio ambiente bajo el lema corporativo “¡Sumamos para Transformar!”

Como parte de este compromiso de crear valor y generar un impacto positivo en la personas, en coordinación con la Fundación Peruana de Cáncer nuestros voluntarios visitaron el Albergue Frieda Heller participando con entusiasmo en actividades como la limpieza de espacios esenciales, el reordenamiento e inventario del almacén y actividades lúdicas con los niños y adultos que habitan este hogar de forma temporal durante su etapa de tratamiento médico en Lima.





- [Project4000](#)
- [project_4000_](#)
- [Project4000](#)



Iniciativa promovida por Mitsui del Perú, con el objetivo de integrar a los equipos de las empresas afiliadas del Grupo Mitsui & Co. en el país como parte de una misma cultura que promueva sinergias entre sí con el objetivo de producir un impacto positivo tanto a nivel nacional como internacional.

En ese sentido, nuestro equipo se sumó activamente a las diferentes actividades ambientales y sociales como el plantado de árboles, talleres educativos en beneficio de los niños del Colegio Inicial Chavín de Huántar, la limpieza de residuos sólidos en la Playa Bahía Blanca y la preparación de más de 400 menús nutritivos en beneficio de la Comunidad de Quikyu Sisa ubicada en el distrito de Ventanilla.

Así también, participamos de la XV Reunión Bilateral del Consejo Empresarial Peruano Japonés (CEPEJA), encuentro que reafirmó el interés de Japón en invertir en el país, reconociendo su potencial en diversas áreas estratégicas. Y de cara al cierre del año, por primera vez las familias disfrutaron juntas la navidad de los niños en una mañana llena de sorpresas, magia y emoción.

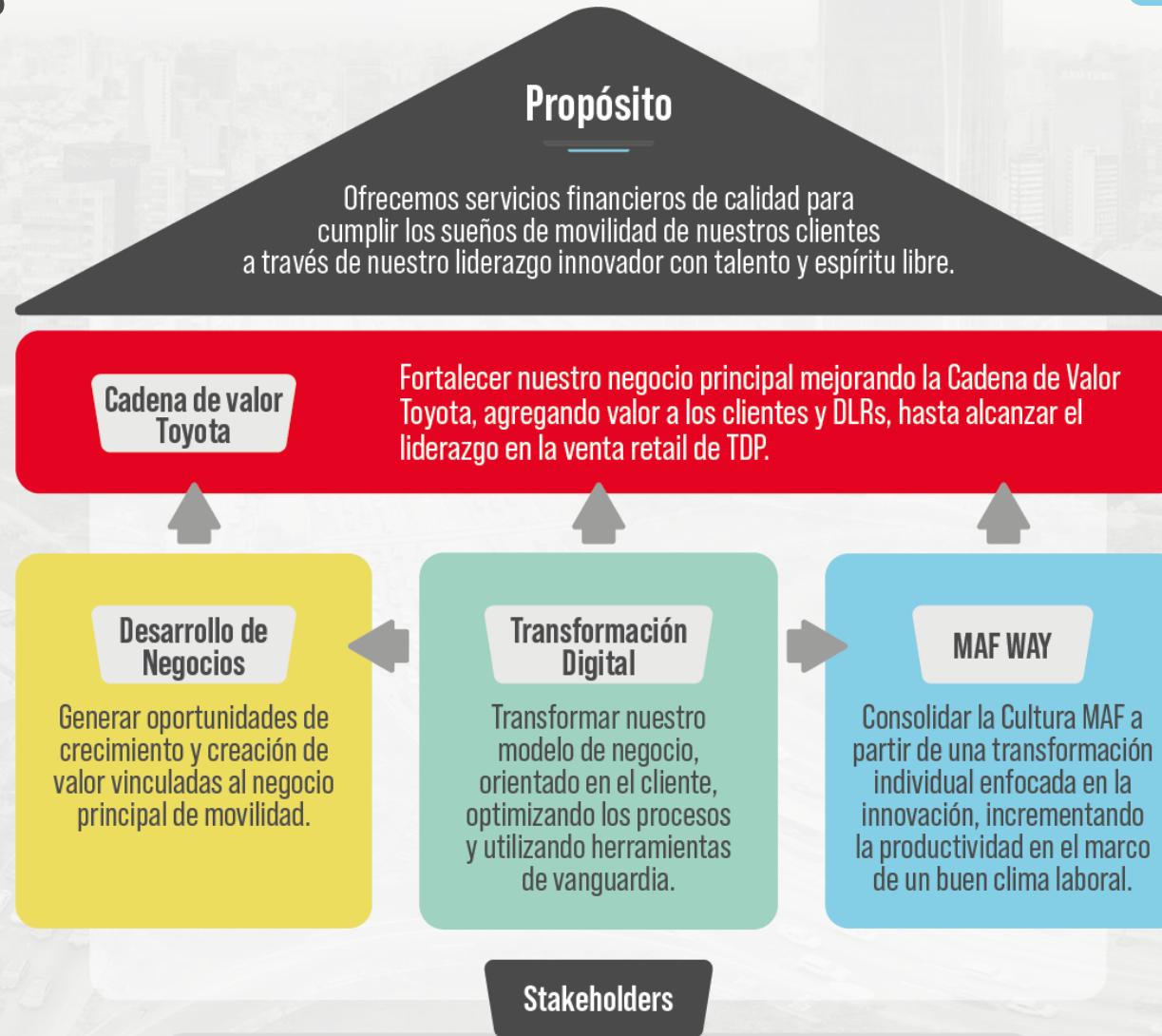


7 Plan 2025 y Futuro



Jeimmy Sanchez
Negocio Vehicular

Ana Coronado
Soluciones de Pago





Principios MAF Way

Filosofía

- 1 Una organización con propósito
- 2 Innovamos y creamos valor
- 3 Nos comunicamos, estamos interconectados

Procesos

- 4 Omotenashi, amabilidad genuina
- 5 Respeto y cumplimiento

Gente y Socios

- 6 Comprometidos con el talento
- 7 Velamos por el bienestar

Crecimiento

- 8 Tomamos decisiones responsables
- 9 Somos una organización que aprende
- 10 Nos retroalimentamos, un ciclo constante

Capítulo 7

Plan 2025 y Futuro

Memoria Anual 2024



Talento que impulsa el crecimiento

Capítulo 7

Plan 2025 y Futuro

Memoria Anual 2024



En MAF consideramos que el pensamiento crítico y la creatividad de nuestro equipo impulsan el desarrollo de soluciones innovadoras que nos permiten afrontar los desafíos del futuro con optimismo, siendo nuestro compromiso promover la inclusión financiera del país con un servicio de calidad que supere siempre las expectativas de todos los que interactúen con nosotros.





Mitsui Auto Finance Perú S.A.

Edificio Plaza del Sol

Calle Las Begonias 475 - Piso 10, San Isidro
Lima - Perú

Teléfono: (01) 630 8500

