

MEMORIA ANUAL 2023

MOVILIDAD SOSTENIBLE PARA TODOS



DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz y suficiente del negocio de Mitsui Auto Finance Perú S.A. correspondiente al ejercicio 2023.

Sin perjuicio de la responsabilidad que compete a la empresa, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Hitoshi Sakaguchi

Director Gerente General (CEO)

Marzo 2024



MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Me complace manifestarles que en el 2023 MAF Perú expandió su saldo de cartera (en dólares) en 23.2%, superando el 17.6% obtenido en el 2022, gracias a que el flujo crediticio se mantuvo al alza (18.6%), en contraste con un sistema financiero en caída (-0.3%) debido al contexto de recesión, alta inflación, incertidumbre política, conflictividad social y anomalías climatológicas.

Este resultado demuestra la resiliencia alcanzada por MAF Perú ante una de las coyunturas más adversas de las últimas décadas, gracias a su visión, buen gobierno corporativo e innovación estratégica orientada a la diversificación. Lo que explica que, a pesar de su elevado dinamismo crediticio, la mora subiera apenas un punto porcentual; desde 4.4% en el 2022 a 5.4% en el 2023, ante el deterioro de los ingresos reales de las familias.

El 2023 fue también un año de elevadas tasas de interés externas y locales que elevaron el costo de fondeo, sin permitir que éste pudiera trasladarse completamente al cliente, debido a la afectación de la capacidad de pago de los deudores. Pese a ello, el ROA obtenido se mantuvo sobre la media de los bancos y las empresas financieras (0.7%) a pesar de su reducción de 4.4% a 2.7%.

Para el 2024 y los años siguientes el ROA de MAF Perú cobrará vigor, no sólo en función de la mejora esperada del contexto macroeconómico, sino en especial por efecto de la creciente diversificación de su portafolio crediticio con productos nuevos, lo que elevará la participación del segmento emprendedor (17.6% de su cartera), cuyo ROA (6.3%) casi triplica el ROA del segmento asalariado (2.2%), que concentra hoy el 58% de su cartera.

Este horizonte promisorio se sustenta además en iniciativas concretas en curso orientadas a elevar la productividad, la eficiencia y la calidad de servicio multicanal. Como representante de los miembros del Directorio, les reitero nuestro férreo compromiso de continuar convirtiendo los sueños de nuestros stakeholders en realidad.

Jorge Chávez Álvarez
Presidente del Directorio



MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

En MAF tenemos el firme propósito de “convertir los sueños de nuestros clientes en realidad”, por ello es un placer presentarles la Memoria Anual de Mitsui Auto Finance Perú S.A. (MAF Perú), documento que nos permite compartir los hitos más relevantes de nuestra gestión durante el último año.

Si bien el 2023 fue un año retador debido a la convulsión política y social, anomalías climatológicas y un sector privado golpeado por la alta inflación y elevadas tasas de interés, estoy orgulloso de la actitud y el talento de nuestro gran equipo, así como de la resiliencia de nuestra estrategia corporativa.

A nivel del mercado de financiamiento vehicular, concluimos el año siendo la financiera líder en saldo de cartera como resultado de la gestión proactiva de los riesgos del negocio mediante el monitoreo continuo del portafolio y el cambio de políticas en los segmentos más sensibles al entorno económico.

En la región, Perú se ubica entre los países con una de las tasas más bajas de bancarización (42%) y el índice más alto de empleo en el sector informal (71%), índices que representan un desafío y una oportunidad para nosotros pues nos exigen atender a este sector con productos financieros innovadores alineados con nuestros objetivos a mediano plazo.

Gracias a nuestros líderes y colaboradores por su compromiso, y a nuestros clientes y accionistas por su confianza. Desde MAF, continuaremos impulsando el acceso financiero a la movilidad de forma sostenible para todos.

Hitoshi Sakaguchi
Gerente General



ÍNDICE

| | |
|--------------------------------------|----|
| • PERFIL CORPORATIVO | 06 |
| • ENTORNO MACROECONÓMICO | 21 |
| • PERÚ: MERCADO AUTOMOTRIZ | 25 |
| • DESEMPEÑO OPERATIVO | 31 |
| • RESULTADOS FINANCIEROS | 35 |
| • RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA | 41 |
| • PLAN 2024 Y FUTURO | 48 |

MEMORIA ANUAL 2023

1. PERFIL CORPORATIVO



maf
Innovación
Financiera

MAF EN DATOS

Somos parte de la Unidad de Negocio de Movilidad I, una de las 16 unidades de negocio de Mitsui & Co.

MAF es una empresa financiera (CIU 65994), autorizada por la SBS a plazo indeterminado de duración, inscrita en la partida 11033345 de los Registros Públicos, Oficina Registral de Lima y Callao, especializada en financiamiento automotriz.



Nombre: Mitsui Auto Finance Perú S.A.



Fundación: Abril 1998.



Accionistas y Grupo Económico: 100% Mitsui & Co., Ltd. a través de Mitsui Auto Finance Chile Ltda. (99.999%) y Mitsui Automotriz S. A. (0.001%).



Capital Social: S/ 202'238,114 (US\$ 54 millones) distribuidos en 156 747 acciones de una sola clase, totalmente suscrito y pagado.



Patrimonio: S/ 302'988,572 (US\$ 82 millones) a Diciembre 2023.



Empleo: 267 (253 en planilla + otras modalidades de trabajo) a Diciembre 2023.

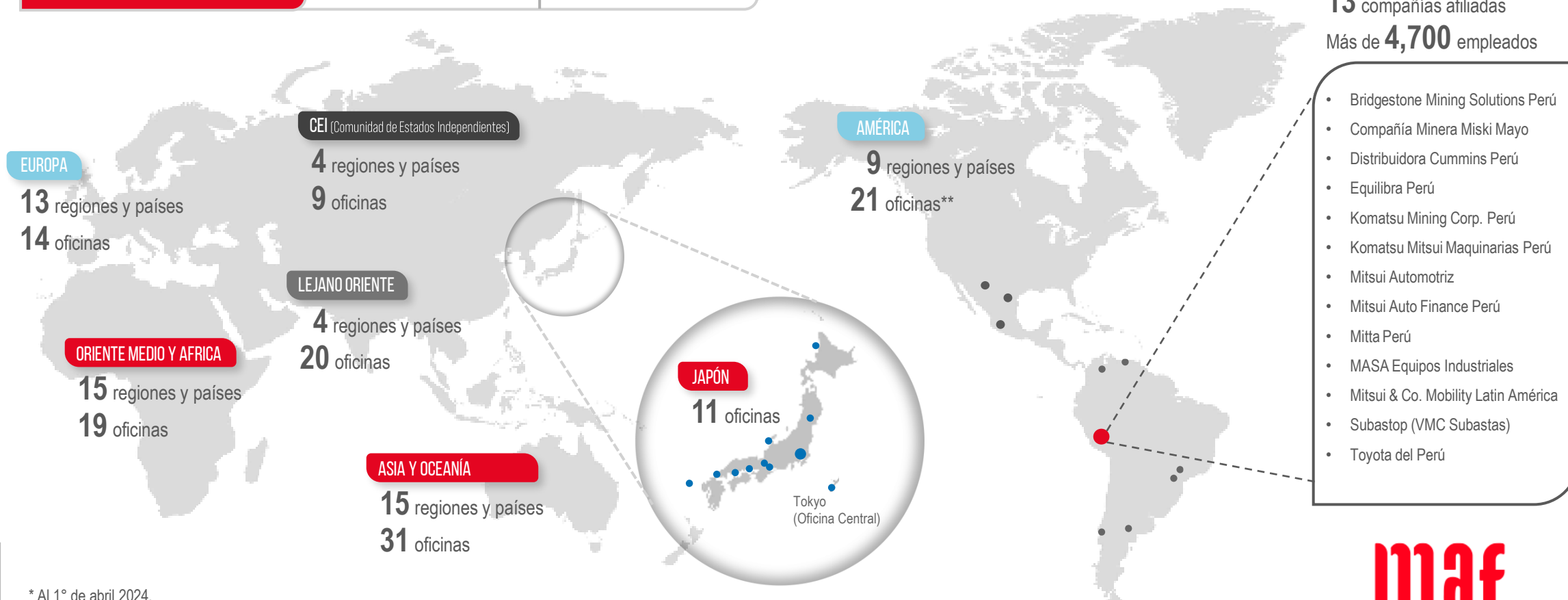
LA RED GLOBAL DE MITSUI & CO.

Trabajamos para **construir futuros más brillantes**, utilizando para ello las redes que hemos desarrollado a lo largo de nuestra historia, a través de una diversidad de negocios alrededor del mundo.

UBICACIONES DE OFICINAS*

61 REGIONES Y PAÍSES

125 OFICINAS



* Al 1° de abril 2024.

** Entre las cuales 10 corresponden a América del Sur, siendo Lima – Perú una de ellas.

maf
Innovación
Financiera

MITSUI & CO.

ESENCIA Y RESULTADOS

MISIÓN

Construir un futuro más brillante en todas partes del mundo.

VISIÓN

Innovadores empresariales de 360°.

VALORES

- Tomar la iniciativa.
- Prosperar en diversidad.
- Crecimiento continuo.
- Actuar con integridad.

TOTAL ACTIVOS

US\$ **114.8**

MIL MILLONES

TOTAL PATRIMONIO*

US\$ **47.5**

MIL MILLONES

INGRESO

US\$ **106.8**

MIL MILLONES

UTILIDAD**



US\$ **8.4**

MIL MILLONES

US\$ 6.4 mil millones
(Pronóstico a marzo 2024)

FLUJO DE CAJA OPERATIVO***



US\$ **9.0**

MIL MILLONES

NÚMERO DE EMPRESAS AFILIADAS
PARA CONSOLIDACIÓN



513

NÚMERO DE EMPLEADOS (CONSOLIDADO)



46,811

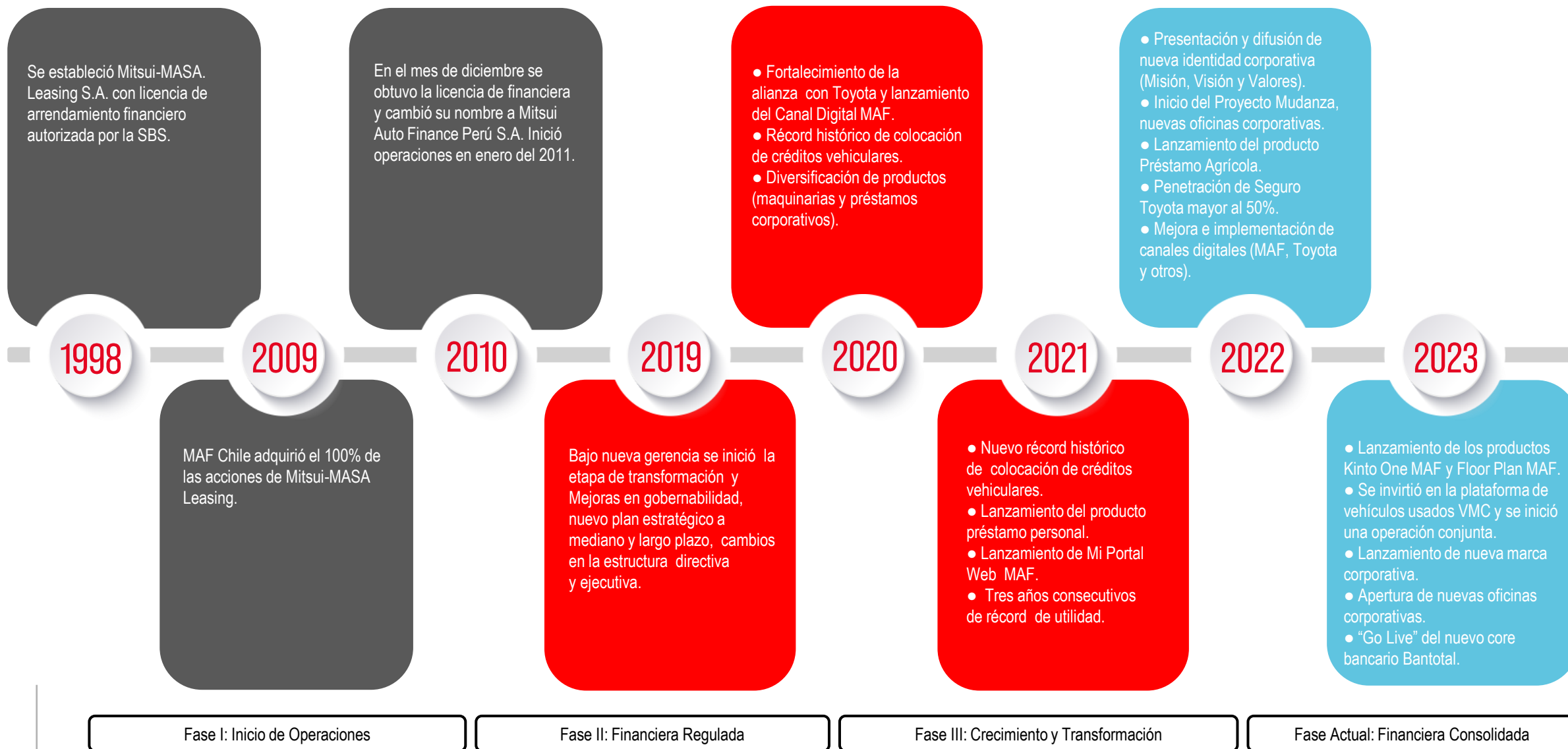
(más del 8% del total de empleados
a nivel mundial están en Perú)

Cifras en base a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Los montos en dólares estadounidenses representan conversiones de los montos en yenes japoneses a tasa de ¥134.00 = US\$ 1, tipo de cambio aproximado al 31 de marzo de 2023.

*: Patrimonio total atribuible a los propietarios de la matriz; **: Beneficio del año atribuible a los propietarios de la matriz; ***: Flujo de caja operativo = "Flujos de efectivo de las actividades operativas" - "Cambios en el capital de trabajo".

maf
Innovación
Financiera

NUESTRA HISTORIA



LIMA METROPOLITANA

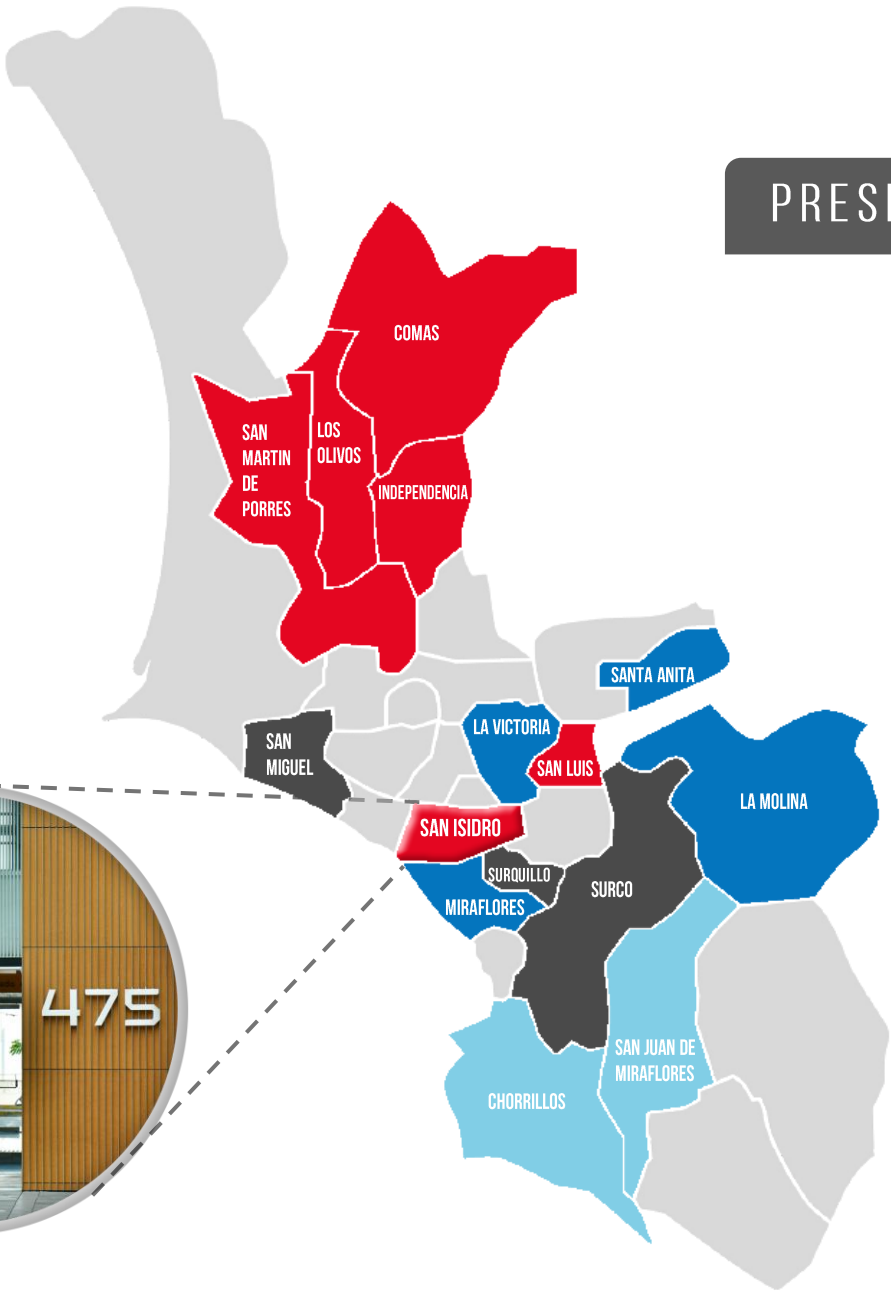
PRESENCIA EN CONCESIONARIOS

MITSUI 

AUTOESPAR 

Grupo Pana 

GAMAN AUTOS 



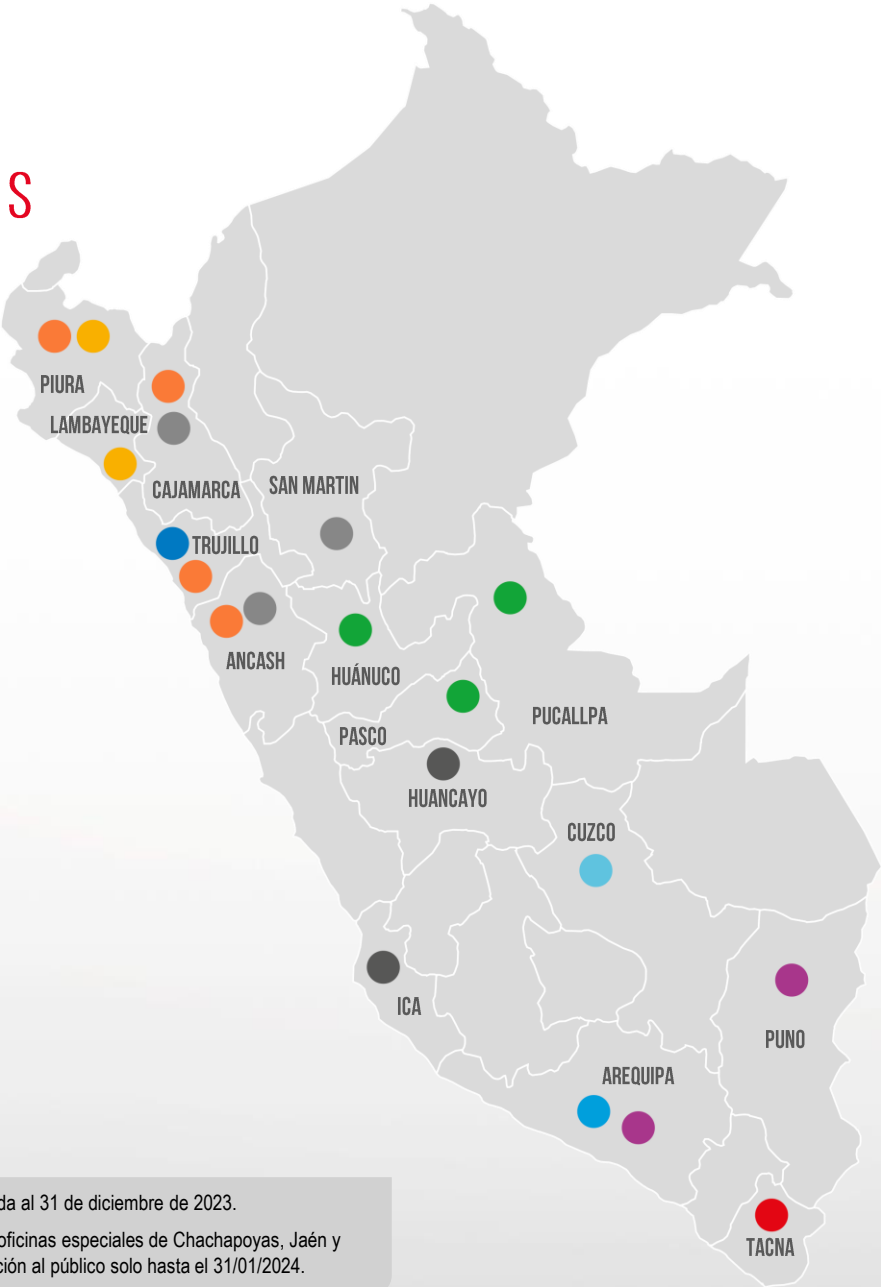
OFICINA CORPORATIVA

Edificio Plaza del Sol
Calle Las Begonias 475, Piso 10
San Isidro, Lima - Perú



Información comercial actualizada al 31 de diciembre de 2023.

PROVINCIAS



PRESENCIA EN CONCESIONARIOS

| | | | |
|--|--|---|--|
| AUTOESPAR | | mitsui | |
| //// AUTOMÓVILES S.A. <small>CONCESIONARIO TOYOTA AUTORIZADO</small> | | CONAUTO | |
| GRUPO MOPAL | | CORASUR | |
| NORAUTOS | | MATSURI | |
| MANNUCCI MOTORS | | <small>Concesionario Autorizado TOYOTA</small> Autonort | |

Información comercial actualizada al 31 de diciembre de 2023.
No se consideran en la lista las oficinas especiales de Chachapoyas, Jaén y Tarapoto ya que brindaron atención al público solo hasta el 31/01/2024.

GOBIERNO CORPORATIVO

Desde el año 2019, MAF viene implementando **mejoras continuas en su sistema de gobernabilidad**, actualmente nuestro Directorio se compone por un total de 5 miembros, 2 de ellos directores externos independientes, quienes de forma conjunta monitorean el progreso de las iniciativas estratégicas y nuestro desempeño financiero y operativo.

Las sesiones del Directorio se realizan de forma mensual en el marco de las normas establecidas, siendo su labor principal participar de forma activa en los Comités Regulatorios, tales como son el Comité de Riesgos, Comité de Auditoría y el Comité de Remuneraciones.

MIEMBROS DEL DIRECTORIO & COMITÉS REGULATORIOS

SR. JORGE MUJICA

Director Independiente

Desde Dic. 2022

SR. JORGE CHÁVEZ

Presidente del Directorio
Director Independiente

Desde Set. 2013

SR. HITOSHI SAKAGUCHI

Director

Desde Jul. 2023

Gerente General

Desde Ago. 2023

SR. TOSHIYUKI KOJIMA

Director

Desde Abr. 2023

SR. JIRO YAMADA

Director

Desde May. 2022

COMITÉS DEL DIRECTORIO

COMITÉ DE RIESGOS

COMITÉ DE AUDITORÍA

COMITÉ DE REMUNERACIONES

GOBIERNO CORPORATIVO

Por su parte, la estructura corporativa es liderada por nuestra Gerencia General y cuatro vicepresidencias cuyo enfoque transversal tiene como base **fortalecer nuestra solidez e impulsar la innovación** para brindarle servicios y atención de calidad a nuestros clientes.

En ese sentido, cada vicepresidente cumple un rol participativo y decisor tanto a nivel de los Comités de Operaciones requeridos por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) como en los Comités de Gestión Interna.

GERENCIA GENERAL, VICEPRESIDENTES & COMITÉS

SRA. CHIEMI IWAKIRI
VP Financiero

SRA. MARIA LUZ ZEGARRA
VP Comercial

SR. HITOSHI SAKAGUCHI
Director
Gerente General

SR. JUAN RUALES
VP Innovación y
Satisfacción de Clientes

SRA. CLAUDIA DRAGO
VP Corporativo

COMITÉS DE OPERACIONES (Requeridos por SBS)

- Comité de Tarifario
- Comité de Créditos
- Comité ALM
- Comité de Procedimientos

COMITÉS DE GESTIÓN INTERNA

- Comité Ejecutivo
- Comité de Liderazgo
- Comité PMO
- Comité Estratégico
(Dirigido a todos los empleados)
- Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Comité contra el Hostigamiento Sexual
- Comité de Crisis
- Comité de Ciberseguridad
- Comité de Ética

CLASIFICACIÓN MOODY'S PERÚ

En Diciembre del 2023, **obtuvimos la clasificación A- como Entidad y la categoría AA.pe como Emisor, con una Perspectiva Estable**, consolidándonos como una entidad de confianza dentro del sector financiero peruano. El reconocimiento de la prestigiosa firma, conocida por brindar el más alto nivel de integridad, transparencia y consistencia en su proceso de evaluación crediticia, deja en evidencia la solidez financiera y la gestión eficiente de MAF Perú en un mercado altamente competitivo.

CLASIFICACIÓN DE FORTALEZA FINANCIERA (SBS)

Estándar que se maneja a nivel global de cada institución financiera y es utilizada para la evaluación de criterio SBS.



CLASIFICACIÓN DE EMISOR DE LARGO

Determina la calidad financiera de los instrumentos que se emiten a largo plazo.



Gráficos elaborados con ejemplos seleccionados, no se contemplan todas las empresas con calificaciones de riesgo.

Convertir los sueños de nuestros clientes en realidad, impulsando la inclusión financiera y nuevos negocios de “Movilidad”, contribuyendo al desarrollo sostenible del país.



Ser reconocidos como el líder financiero que desarrolla y promueve soluciones innovadoras y accesibles con alta calidad de servicio.



- Con Integridad
Actuemos con sinceridad, honestidad y respeto.
- Por Clientes
Trabajemos con agilidad y de manera proactiva.
- Entre Nosotros
Colaboremos con responsabilidad, planificación y comunicación.
- A Stakeholders
Aportemos al crecimiento de Mitsui & Co., socios estratégicos y la sociedad 360°.



CLIMA, CULTURA & GESTIÓN DEL TALENTO

Por **tercer año consecutivo**, MAF obtuvo la Certificación Great Place to Work, reconociendo así que ofrecemos una experiencia de trabajo de estándares mundiales y que estamos comprometidos en construir y mantener una cultura empresarial basada en la integridad, transparencia y confianza.

Al respecto, durante el 2023 nos enfocamos en fortalecer nuestras iniciativas asociadas a acciones de reconocimiento y liderazgo transformacional.

RECONOCIMIENTO

El logro de nuestros objetivos corporativos solo es posible gracias al valioso aporte de nuestros colaboradores, siendo importante reconocer con acciones concretas su esfuerzo, dedicación y compromiso.

Nuestro programa “Palmas” tiene un enfoque de reconocimiento integral y transversal, cuyas categorías están asociadas al cumplimiento de metas, logros en equipo y tiempo de servicio corporativo (quinquenios).



LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL

Así también, MAF se encuentra en un proceso de constante evolución y crecimiento por lo que nuestros líderes tienen el desafío de gestionar el cambio en sus equipos, fomentando buenas prácticas de comunicación, sinergia e innovación.

En ese marco, hemos desplegado el programa “Creciendo como Líderes”, a través del cual nuestras jefaturas y gerencias reciben capacitación especializada y herramientas para potenciar las habilidades blandas asociadas a su gestión.





CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

CREA MAF es nuestro concurso de creatividad e innovación en el que participaron todos los colaboradores, formando equipos multidisciplinarios que nos permitieron fortalecer habilidades como la creatividad, comunicación transversal, mejora continua y eficiencia.

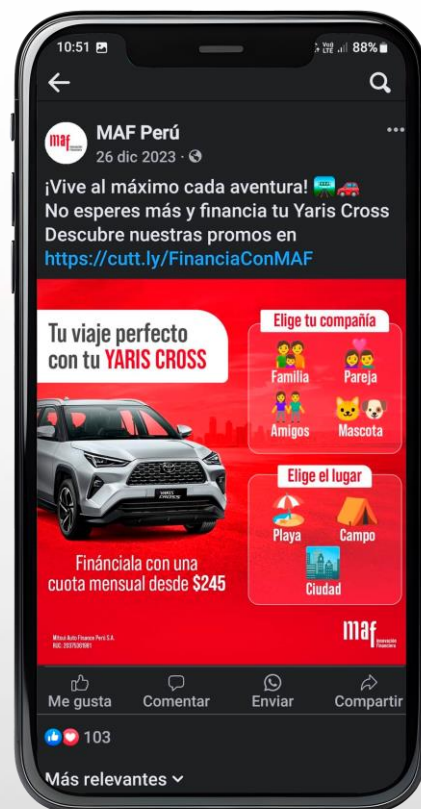
Los equipos ganadores compartieron un almuerzo de camaradería con miembros de nuestro Directorio y Vicepresidentes y deberán implementar sus proyectos durante el 2024.



COMUNIDADES DIGITALES

Durante el 2023, nuestras comunidades en Facebook e Instagram mantuvieron su tendencia de crecimiento sostenido, compartiendo así más de 120 publicaciones durante el transcurso del año, siendo las piezas gráficas de contenido informativo, lúdicas y de educación financiera las que obtuvieron mejores resultados a nivel de interacciones y engagement. Así también, desde setiembre del 2023, activamos la publicación de contenidos desde nuestro perfil corporativo en LinkedIn, compartiendo información relevante de MAF como marca empleadora en esta importante red profesional.

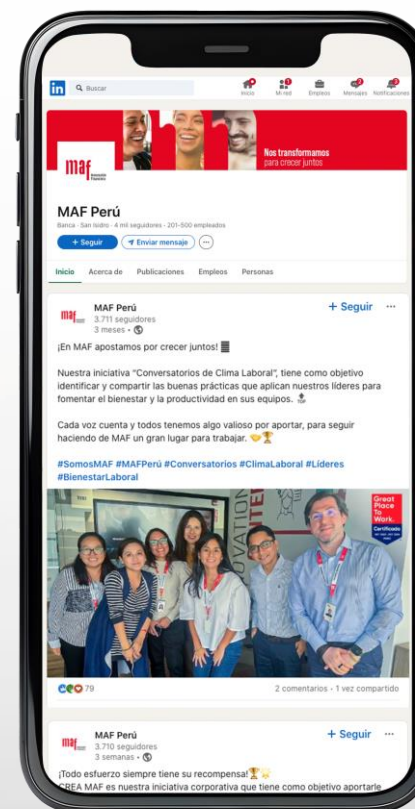
 @mafperu.financiera



 @mafperuoficial



 @MAF Perú



maf
Innovación
Financiera

MAF EN MEDIOS

En el marco del evento de relanzamiento de nuestra nueva identidad corporativa, iniciamos de forma activa nuestra relación con los medios de comunicación, en línea con nuestro objetivo de **ser reconocidos como una empresa referente dentro del sector financiero**.

Esta gestión proactiva nos permitió contar con la cobertura a nivel de prensa escrita, digital y en redes sociales por parte de medios especializados como Gestión, El Comercio, Perú 21, Caretas, Auto Mundo, entre otros.



MAF despliega estrategia digital para colocar créditos vehiculares: las proyecciones

La compañía estimó un crecimiento de 16% al cierre del 2023, pese a que el segmento de venta de autos se ha desacelerado.



El portafolio de clientes de MAF según el perfil alcanza el 70% en empresas, 35% en personas, 10% emprendedores y 5% taxistas, detalló Eugenia D'Amico, Maf Automotriz.

Síguenos en Google News



Últimas Noticias

En el evento de relanzamiento de nuestra nueva identidad corporativa, iniciamos de forma activa nuestra relación con los medios de comunicación, en línea con nuestro objetivo de ser reconocidos como una empresa referente dentro del sector financiero.

Esta gestión proactiva nos permitió contar con la cobertura a nivel de prensa escrita, digital y en redes sociales por parte de medios especializados como Gestión, El Comercio, Perú 21, Caretas, Auto Mundo, entre otros.

El portafolio de clientes de MAF según el perfil alcanza el 70% en empresas, 35% en personas, 10% emprendedores y 5% taxistas, detalló Eugenia D'Amico, Maf Automotriz.

En el evento de relanzamiento de nuestra nueva identidad corporativa, iniciamos de forma activa nuestra relación con los medios de comunicación, en línea con nuestro objetivo de ser reconocidos como una empresa referente dentro del sector financiero.

Esta gestión proactiva nos permitió contar con la cobertura a nivel de prensa escrita, digital y en redes sociales por parte de medios especializados como Gestión, El Comercio, Perú 21, Caretas, Auto Mundo, entre otros.

El portafolio de clientes de MAF según el perfil alcanza el 70% en empresas, 35% en personas, 10% emprendedores y 5% taxistas, detalló Eugenia D'Amico, Maf Automotriz.

En el evento de relanzamiento de nuestra nueva identidad corporativa, iniciamos de forma activa nuestra relación con los medios de comunicación, en línea con nuestro objetivo de ser reconocidos como una empresa referente dentro del sector financiero.

Esta gestión proactiva nos permitió contar con la cobertura a nivel de prensa escrita, digital y en redes sociales por parte de medios especializados como Gestión, El Comercio, Perú 21, Caretas, Auto Mundo, entre otros.

El portafolio de clientes de MAF según el perfil alcanza el 70% en empresas, 35% en personas, 10% emprendedores y 5% taxistas, detalló Eugenia D'Amico, Maf Automotriz.

En el evento de relanzamiento de nuestra nueva identidad corporativa, iniciamos de forma activa nuestra relación con los medios de comunicación, en línea con nuestro objetivo de ser reconocidos como una empresa referente dentro del sector financiero.

Esta gestión proactiva nos permitió contar con la cobertura a nivel de prensa escrita, digital y en redes sociales por parte de medios especializados como Gestión, El Comercio, Perú 21, Caretas, Auto Mundo, entre otros.

El portafolio de clientes de MAF según el perfil alcanza el 70% en empresas, 35% en personas, 10% emprendedores y 5% taxistas, detalló Eugenia D'Amico, Maf Automotriz.

En el evento de relanzamiento de nuestra nueva identidad corporativa, iniciamos de forma activa nuestra relación con los medios de comunicación, en línea con nuestro objetivo de ser reconocidos como una empresa referente dentro del sector financiero.

Esta gestión proactiva nos permitió contar con la cobertura a nivel de prensa escrita, digital y en redes sociales por parte de medios especializados como Gestión, El Comercio, Perú 21, Caretas, Auto Mundo, entre otros.

El portafolio de clientes de MAF según el perfil alcanza el 70% en empresas, 35% en personas, 10% emprendedores y 5% taxistas, detalló Eugenia D'Amico, Maf Automotriz.

En el evento de relanzamiento de nuestra nueva identidad corporativa, iniciamos de forma activa nuestra relación con los medios de comunicación, en línea con nuestro objetivo de ser reconocidos como una empresa referente dentro del sector financiero.

Esta gestión proactiva nos permitió contar con la cobertura a nivel de prensa escrita, digital y en redes sociales por parte de medios especializados como Gestión, El Comercio, Perú 21, Caretas, Auto Mundo, entre otros.

El portafolio de clientes de MAF según el perfil alcanza el 70% en empresas, 35% en personas, 10% emprendedores y 5% taxistas, detalló Eugenia D'Amico, Maf Automotriz.

En el evento de relanzamiento de nuestra nueva identidad corporativa, iniciamos de forma activa nuestra relación con los medios de comunicación, en línea con nuestro objetivo de ser reconocidos como una empresa referente dentro del sector financiero.

Esta gestión proactiva nos permitió contar con la cobertura a nivel de prensa escrita, digital y en redes sociales por parte de medios especializados como Gestión, El Comercio, Perú 21, Caretas, Auto Mundo, entre otros.

El portafolio de clientes de MAF según el perfil alcanza el 70% en empresas, 35% en personas, 10% emprendedores y 5% taxistas, detalló Eugenia D'Amico, Maf Automotriz.

MAF busca incrementar su total de activos a un nivel de US\$ 600 millones tras cambio de imagen

Empresa especialista en financiamiento automotriz cumple cuarto de siglo y visión crecer atendiendo las necesidades de distintos segmentos de clientes y desarrollando nuevas líneas de negocio: autos usados, consumidor y emprendedor, negocios fintech, entre otros.



GESTIÓN

MAF: Competencia entre bancos por financiamiento vehicular es agresiva

Segmentos de menores ingresos, nivel socioeconómico D y E, representan una oportunidad de crecimiento para la cartera de clientes.



Últimas Noticias

«Quieres trabajar en Canadá?» estos son los puestos más buscados

Fitch mantiene

MEMORIA ANUAL 2023

2. ENTORNO MACROECONÓMICO



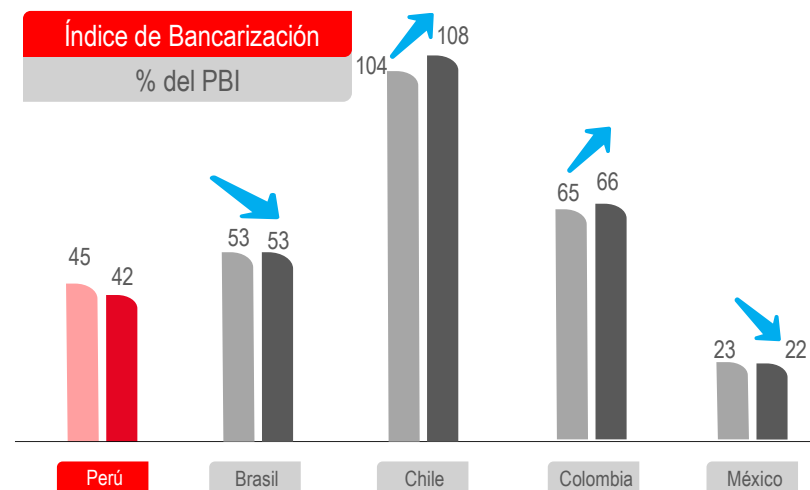
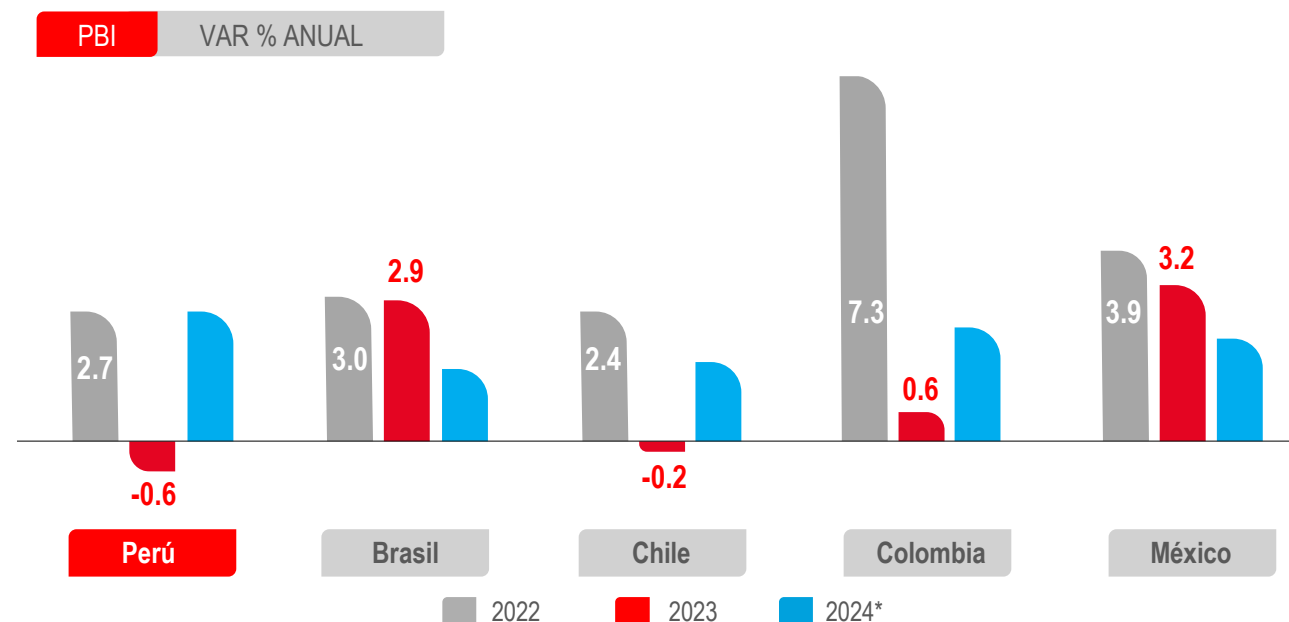
maf
Innovación
Financiera

DESACELERACIÓN ECONÓMICA Y OPORTUNIDADES

La economía peruana cayó 0.6% en 2023, en un entorno de convulsión política y social, anomalías climatológicas y un sector privado golpeado por la alta inflación y elevadas tasas de interés.

Por otro lado, el índice de bancarización (saldo de créditos/PBI) registró una reducción debido a la contracción del crédito por el contexto económico y por las políticas crediticias más restrictivas implementadas por la mayoría de las entidades financieras; sin embargo, considerando las mejores perspectivas económicas para el 2024, el nivel actual de bancarización es oportunidad para profundizar la inclusión financiera.

A nivel regional, Perú se ubica entre los países con una de las tasas más bajas de bancarización (42%), contrastando con Chile (108%) el país más bancarizado de la región.

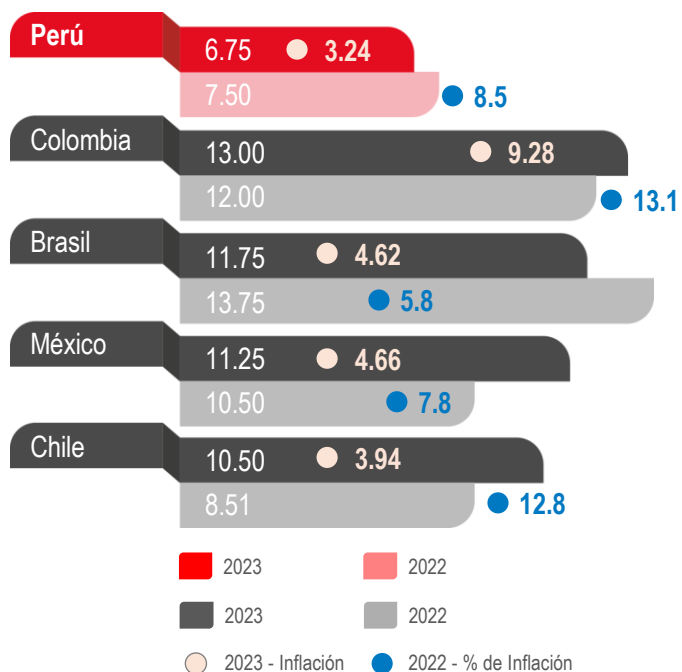


Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas del Perú, Banco Mundial, SBS, OIT, Instituto Nacional de Estadística de los Países. *Proyección FMI

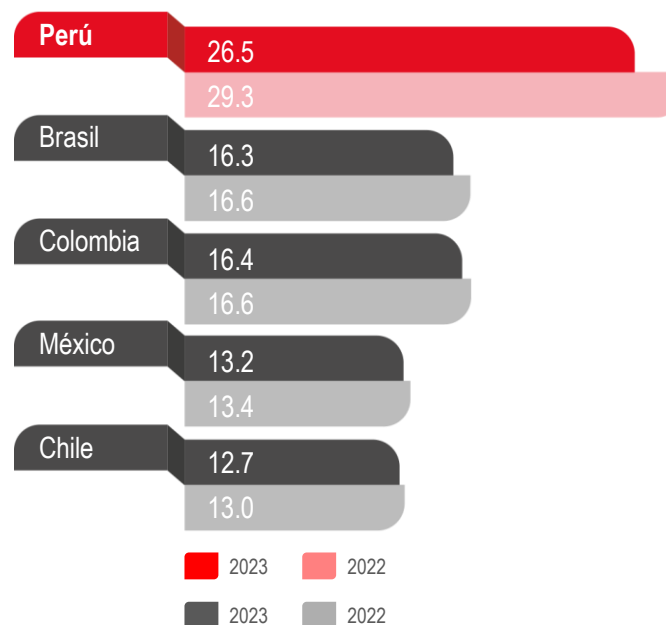
SÓLIDOS FUNDAMENTOS MACROECONÓMICOS

En Latinoamérica la inflación continúa fuera del rango meta de los países, generando que las tasas de referencia se mantengan elevadas por un tiempo más prolongado. En Perú, los recortes de la tasa de referencia se iniciaron desde setiembre del 2023, considerando el control de la inflación en un contexto económico recesivo. Sin embargo, se mantienen los fundamentos macroeconómicos reflejados en un elevado ratio de reservas internacionales netas (RIN), así como un menor endeudamiento público en comparación a los principales países de la región.

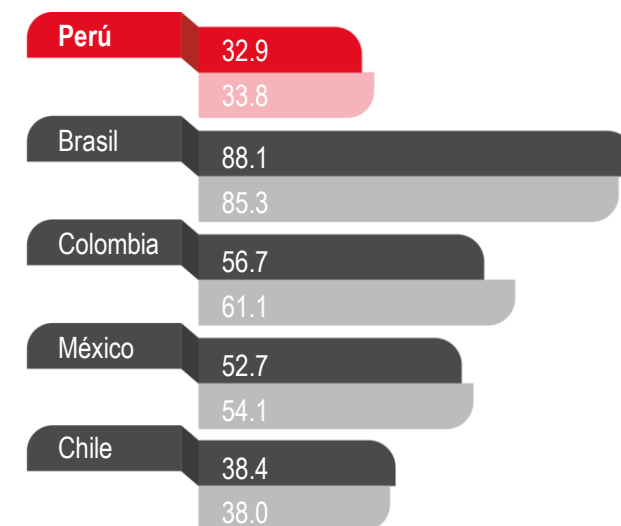
Política Monetaria (Tasa de referencia)



Reservas Internacionales Netas (% PBI)



Deuda (% PBI)



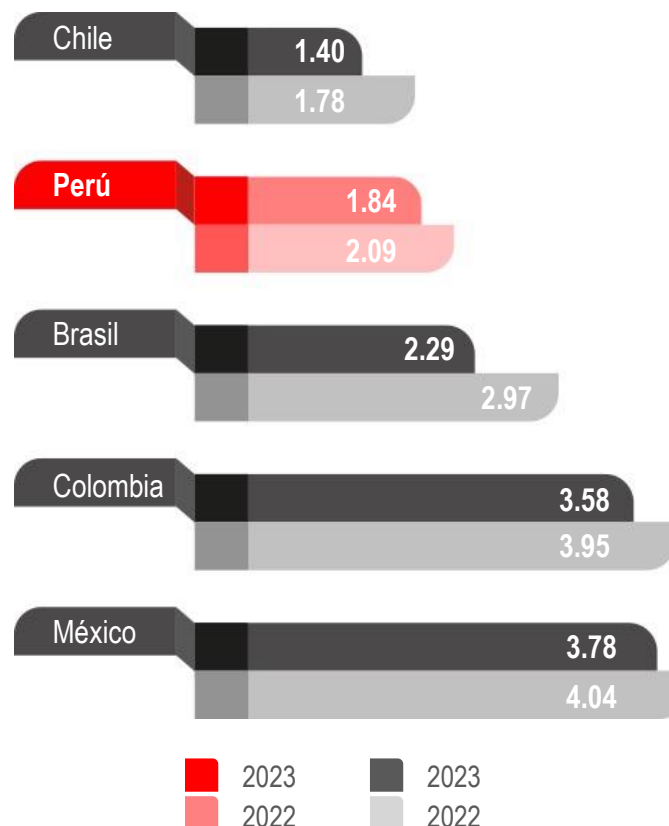
Fuente: Banco Central de cada país e Institutos Nacionales de Estadística de los países.

PERÚ MANTIENE GRADO DE INVERSIÓN

En un contexto de mayor riesgo global por las persistentes presiones inflacionarias que han llevado a que los bancos centrales adopten una política monetaria contractiva, el riesgo de los países de la región se incrementó de manera generalizada.

Perú se mantiene como el segundo país de menor riesgo en la región y su calificación crediticia mantiene el grado de inversión.

Riesgo País (EMBIG*)



Calificaciones Crediticias Soberanas

| S&P | Moody's | Fitch |
|------|---------|-------|
| A | A2 | A- |
| BBB+ | Baa1 | BBB |
| BB | Ba2 | BB- |
| BB+ | Baa2 | BB+ |
| BBB | Baa2 | BBB- |

Fuente: JPMorgan – BCRD, BBV Research.

* EMBIG es el indicador de riesgo país que mide el riesgo de no pago de la deuda soberana emitida por un país emergente en el exterior. Es calculado como la diferencia entre el retorno de los bonos en dólares de economías emergentes menos el rendimiento de los bonos del Tesoro de Estados Unidos (considerados libre de riesgo). A menor spread, menor riesgo de inversión.

MEMORIA ANUAL 2023

3. MERCADO AUTOMOTRIZ

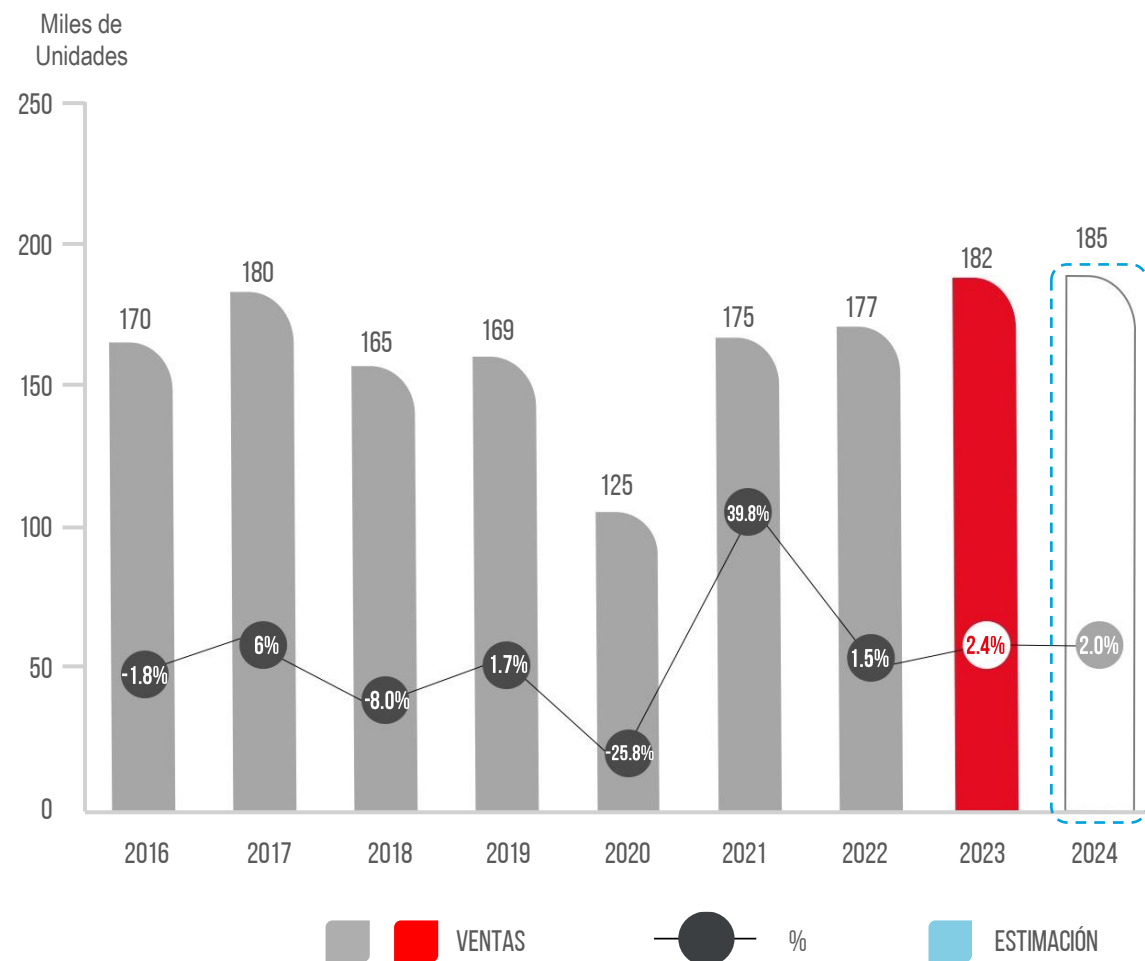


maf
Innovación
Financiera

VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS

En 2023 se vendieron en el Perú 182 mil unidades de vehículos nuevos, lo que representó un **crecimiento del 2,4% respecto al 2022**.

Durante la primera mitad del 2023, el mercado experimentó una recuperación debido a la disponibilidad de unidades después de que los problemas de la cadena de suministro global se resolvieran en gran medida. Sin embargo, durante la segunda mitad del año experimentamos una desaceleración en las ventas debido a la caída de la economía peruana.

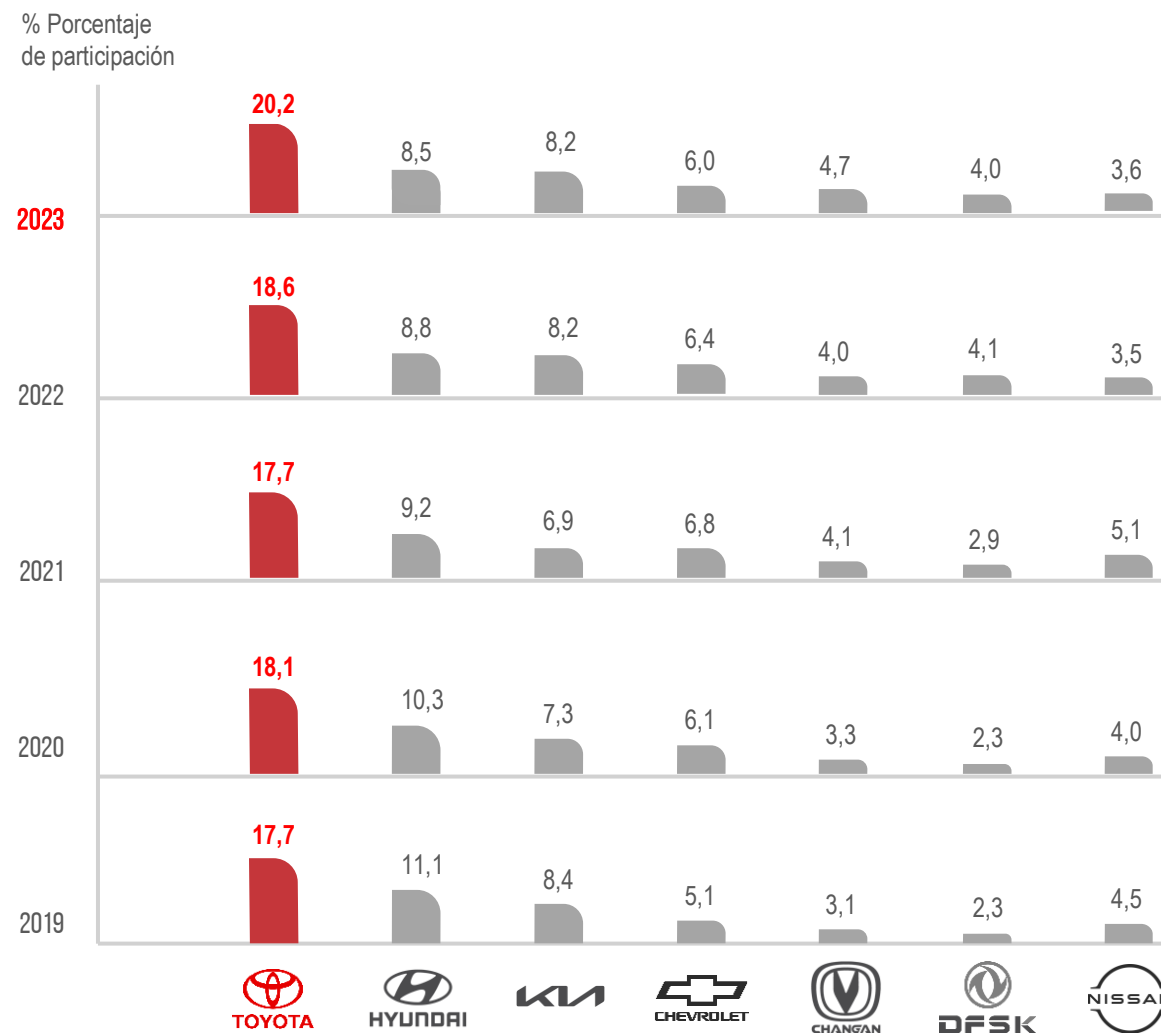


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Asociación Automotriz del Perú y estimaciones propias.

EVOLUCIÓN DE MARCAS

En 2023, Toyota mantuvo su liderazgo durante treinta y dos años consecutivos. Entre sus competidores más cercanos, Hyundai redujo su cuota de mercado y Kia la mantuvo. Otros fabricantes obtuvieron resultados mixtos, pero su participación sigue siendo significativamente menor a la de Toyota.

En vehículos pesados, Hino (marca Toyota) obtuvo una participación de mercado del 7,3% en camiones.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Asociación Automotriz del Perú y estimaciones propias.

MERCADO DE VEHÍCULOS NUEVOS Y USADOS

En el 2023 se registró un aumento de ventas de vehículos nuevos en México, Brasil y Perú, mientras que en el segmento de vehículos usados se presentaron resultados mixtos debido principalmente a la normalización de las cadenas de suministros de vehículos nuevos a nivel mundial.



| | NUEVOS | | USADOS | | VEHÍCULOS EN CIRCULACIÓN |
|--|----------------------|-------------------------------------|---|---------------------------------------|---|
| | Ventas 2023 | Índice de Motorización ¹ | Transferencias 2023 | Índice de transferencias ² | Índice de parque automotor ³ |
| México PBI p.c. US\$ 11.5K | 1, 412, 490 24.6% | 10.8 | 11, 500, 000* 12.0% <small>* Datos a Diciembre 2022</small> | 90.8 | 424 2.9% 2022 |
| Colombia PBI p.c. US\$ 6.6K | 186, 826 28.9% | 3.6 | 749, 850 21.3% | 14.4 | 137 4.8% 2023 |
| Brasil PBI p.c. US\$ 8.9K | 2, 308, 133 9.7% | 11.4 | 14, 448, 434 8.7% | 71.2 | 290 2.2% 2022 |
| Perú PBI p.c. US\$ 7.1K | 181, 812 2.4% | 5.4 | 463, 035 17.3% | 13.7 | 89 2.8% 2022 |
| Chile PBI p.c. US\$ 15.3K | 332, 620 25.8% | 16.9 | 963, 363 6.9% | 48.3 | 307 0.3% 2023 |

LEYENDA

Venta vehículos nuevos

Transferencias de vehículos usados

Índice de Parque Automotor






















Variación respecto al año anterior

(1) Índice de motorización: Vehículos nuevos / 1000 hab.
(2) Índice de transferencias: Transferencias / 1000 hab.
(3) Índice de parque automotor: Vehículos en circulación / 1000 hab. Datos de Colombia al 2017, México y Chile al 2021, Brasil y Perú al 2022.

MERCADO DE FINANCIAMIENTO VEHICULAR



El financiamiento de vehículos nuevos en Perú aún no recupera los niveles prepandemia, al cierre del 2023, la penetración de los créditos vehiculares alcanzó menos de la mitad en comparación con países de la región y menos de un tercio comparada con mercados desarrollados como Estados Unidos (80% aproximadamente). Este escenario es un desafío y una gran oportunidad.

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|--|---|---|---|---|
| México PBI p.c. US\$ 11.5K |  59% |  61% |  59% |  59% |  55% |
| Colombia PBI p.c. US\$ 6.6K |  55% |  55% |  51% |  51% |  51% |
| Brasil PBI p.c. US\$ 8.9K |  56% |  57% |  51% |  47% |  50% |
| Perú PBI p.c. US\$ 7.1K |  30% |  24% |  21% |  23% |  23% |
| Chile PBI p.c. US\$ 15.3K |  50%* | N/D | N/D | N/D | N/D |

LEYENDA

 Con financiamiento

 Al contado

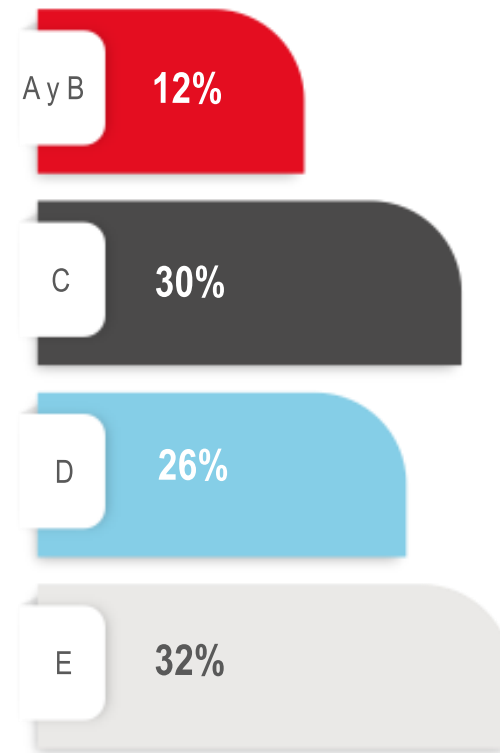
Fuente: Asociación Automotriz del Perú (AAP), AMDA - Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, TFS Colombia, B3 Brasil, Feller Rate Chile y Banco Mundial
* Último dato disponible para Chile corresponde al 2019. N/D: No disponible.

PERFIL DE CLIENTES

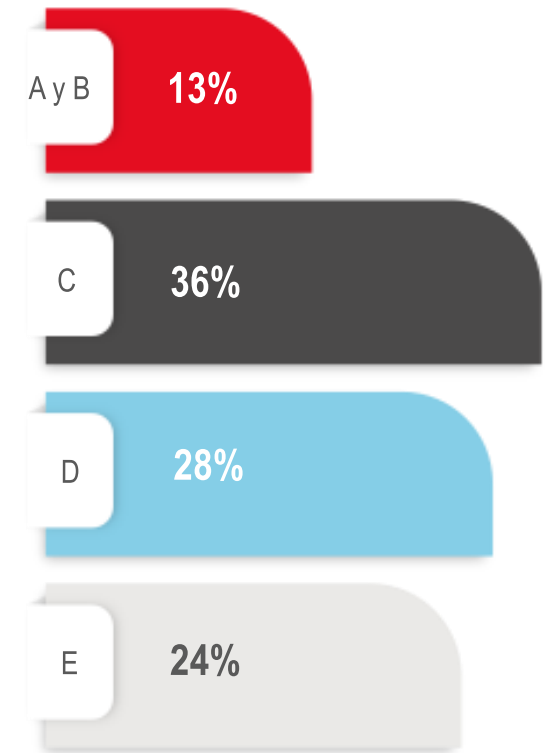
El porcentaje de hogares por NSE¹ del país muestra una alta concentración en D y E (58%), el cual está asociado al segmento de menores ingresos, ello representa una oportunidad para MAF teniendo en cuenta que nuestros productos nos permiten satisfacer las necesidades de todos los segmentos del mercado.

Lo anterior se evidencia en la composición de nuestra cartera, la cual muestra una correlación con la distribución de niveles socioeconómicos del país.

Perú por NSE



Cartera MAF por NSE²



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados por la Asociación Peruana de Empresas de Inteligencia de Mercado (APEIM) e información propia.

(1): NSE se refiere al nivel socioeconómico, el cual resulta de encuestas aplicadas al jefe de hogar para medir estudios, tipo de bienes y servicios en la vivienda, si cuenta con seguro de salud y si posee auto o camioneta.

(2): Clasificación por ingresos promedio según NSE, considerado los nuevos umbrales APEIM 2023.

MEMORIA ANUAL 2023

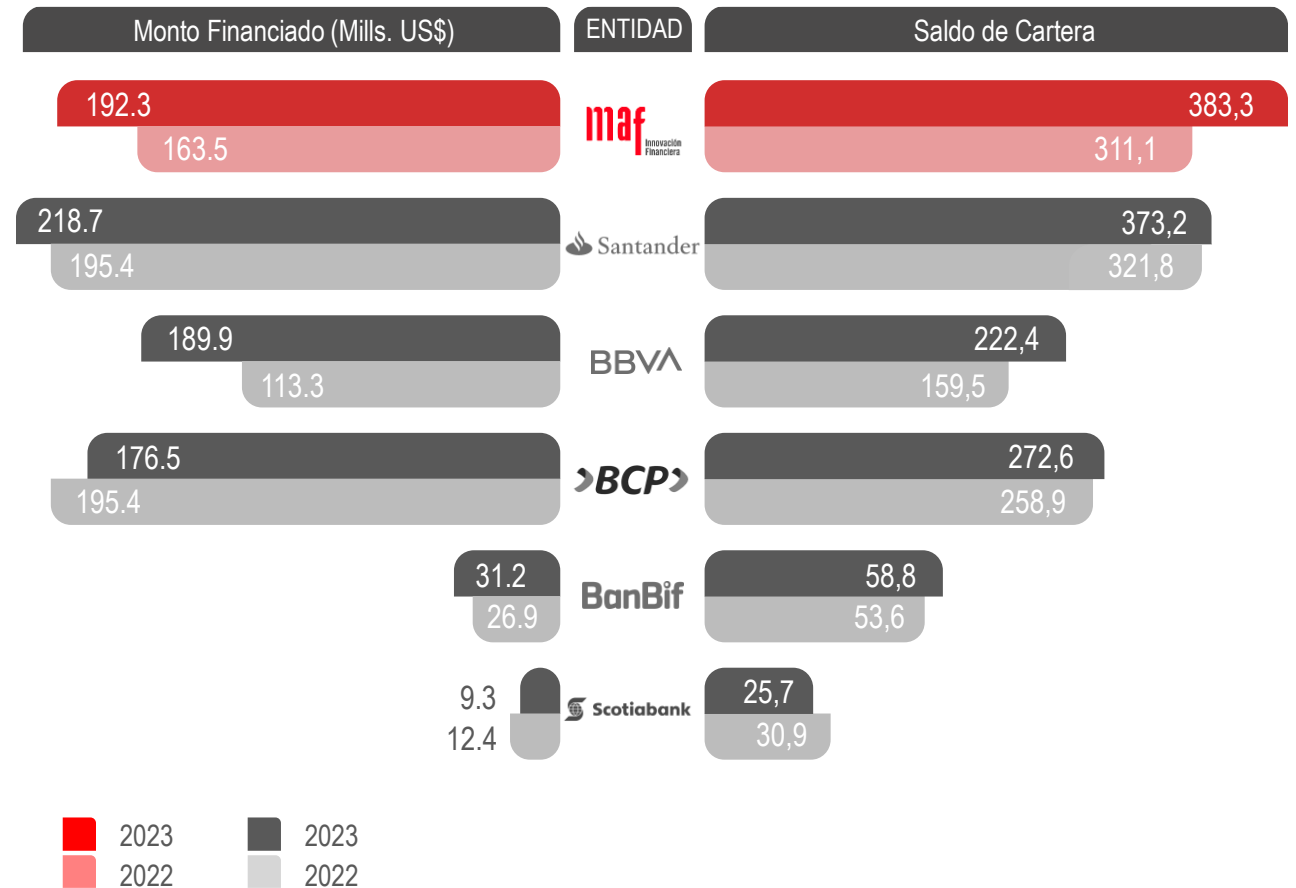
4. DESEMPEÑO OPERATIVO



maf
Innovación
Financiera

FINANCIAMIENTO VEHICULAR 2023

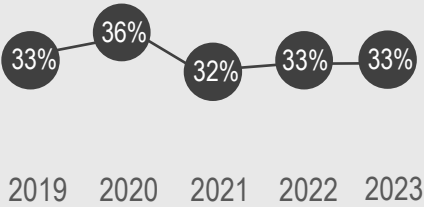
Durante el 2023 el mercado de financiamiento vehicular incrementó su dinamismo creciendo 18% en saldo de cartera y 16% en monto financiado respecto del 2022, en este contexto terminamos ubicándonos como líderes en saldo de cartera y en segunda posición en monto financiado a nivel nacional.



Fuente: Información de la Asociación Automotriz del Perú (AAP) con base en la información proporcionada por las instituciones financieras.

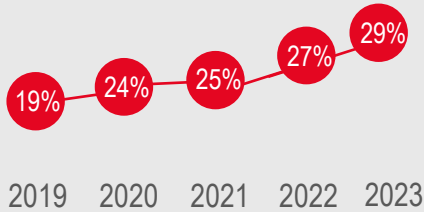
FORTALECIENDO LA CADENA DE VALOR DE TOYOTA

Por quinto año consecutivo mantuvimos una penetración superior al 30% sobre las ventas de Toyota, incrementando nuestra colocación en más de 800 créditos.



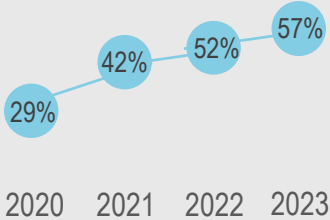
Penetración Retail Toyota

Nuestra participación en el programa Toyota Life, que permite renovar los vehículos cada 2 o 3 años, se incrementó en más de 1,200 unidades.



Penetración Retail Toyota Life

El producto de protección vehicular Seguro Toyota, continúa su consolidación en el mercado alcanzando una penetración de 57% sobre las ventas de Toyota.



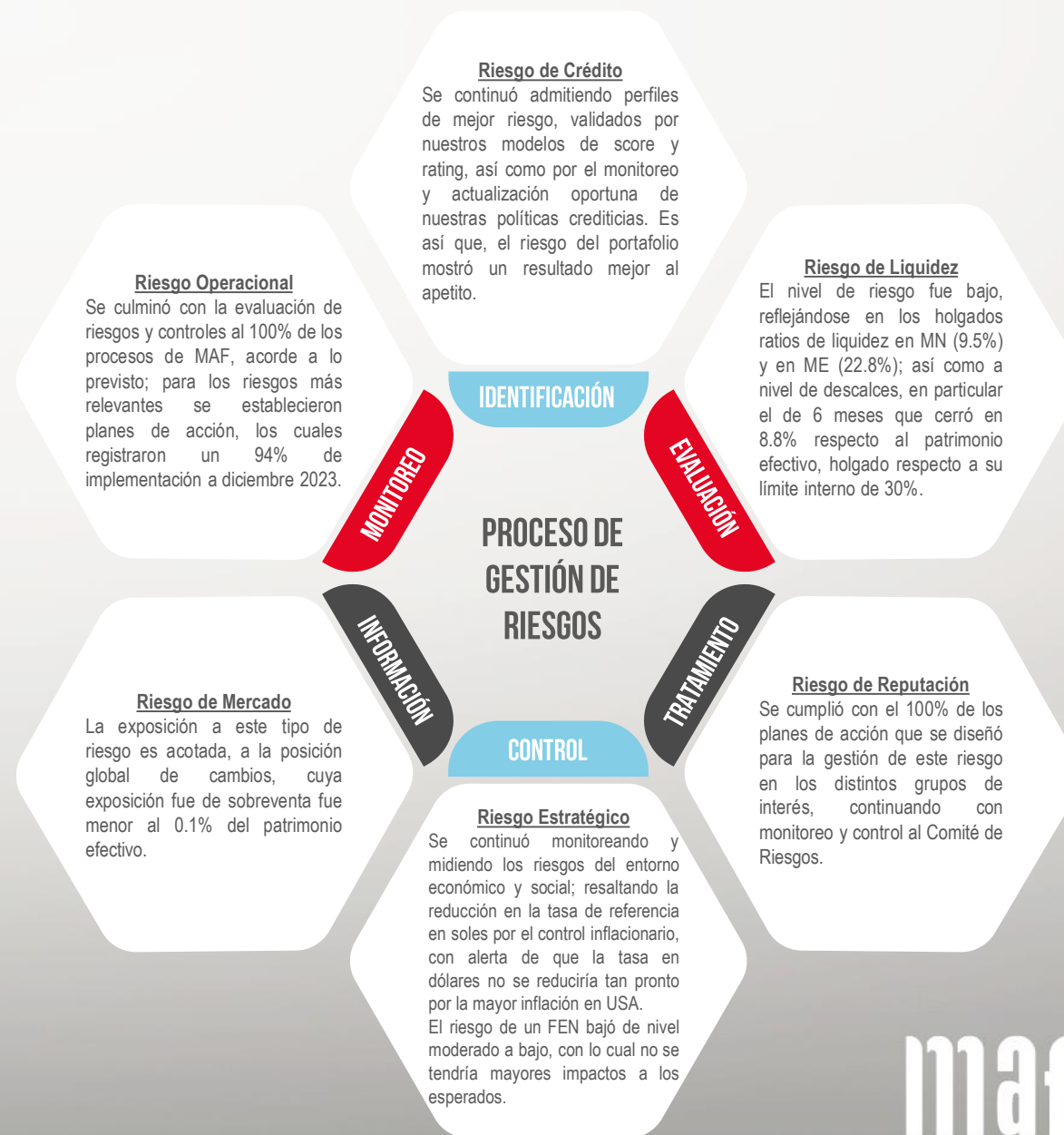
Penetración Seguro Toyota

GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

Durante el 2023, continuamos fortaleciendo la gestión de riesgos mediante el monitoreo oportuno del portafolio, así como con el cambio de políticas en segmentos de mayor riesgo y/o más sensibles al entorno económico.

Es así que, se estableció un esquema de gestión para el riesgo de modelo y se incorporaron KRI's para la gestión del riesgo operacional.

Así también, se continuó con el monitoreo del riesgo estratégico, así como del riesgo de reputación.



MEMORIA ANUAL 2023

5. RESULTADOS FINANCIEROS



maf
Innovación
Financiera

RESUMEN DE NUESTROS ESTADOS FINANCIEROS

El año 2023 inició con protestas sociales y factores climatológicos que afectaron la actividad económica, sumado a ello la salida de capitales por las expectativas de que la tasa de interés de Estados Unidos se mantenga elevada y la decisión del BCRP de mantener la tasa de referencia en el primer semestre, impactó el desempeño de todas las empresas del sistema financiero. En este entorno, MAF ha logrado resultados positivos pero menores a los obtenidos en el 2022.

Los ingresos netos de MAF superaron en más de 11% el registro del 2022, permitiendo alcanzar niveles de ROA de 2.7% bajo normas SBS y 3.5% en IFRS con un ROE 12.4% y 14.5% respectivamente.

MAF ha registrado crecimiento en el indicador de la Mora Real y mantiene un nivel adecuado de Ratio de Capital Global.

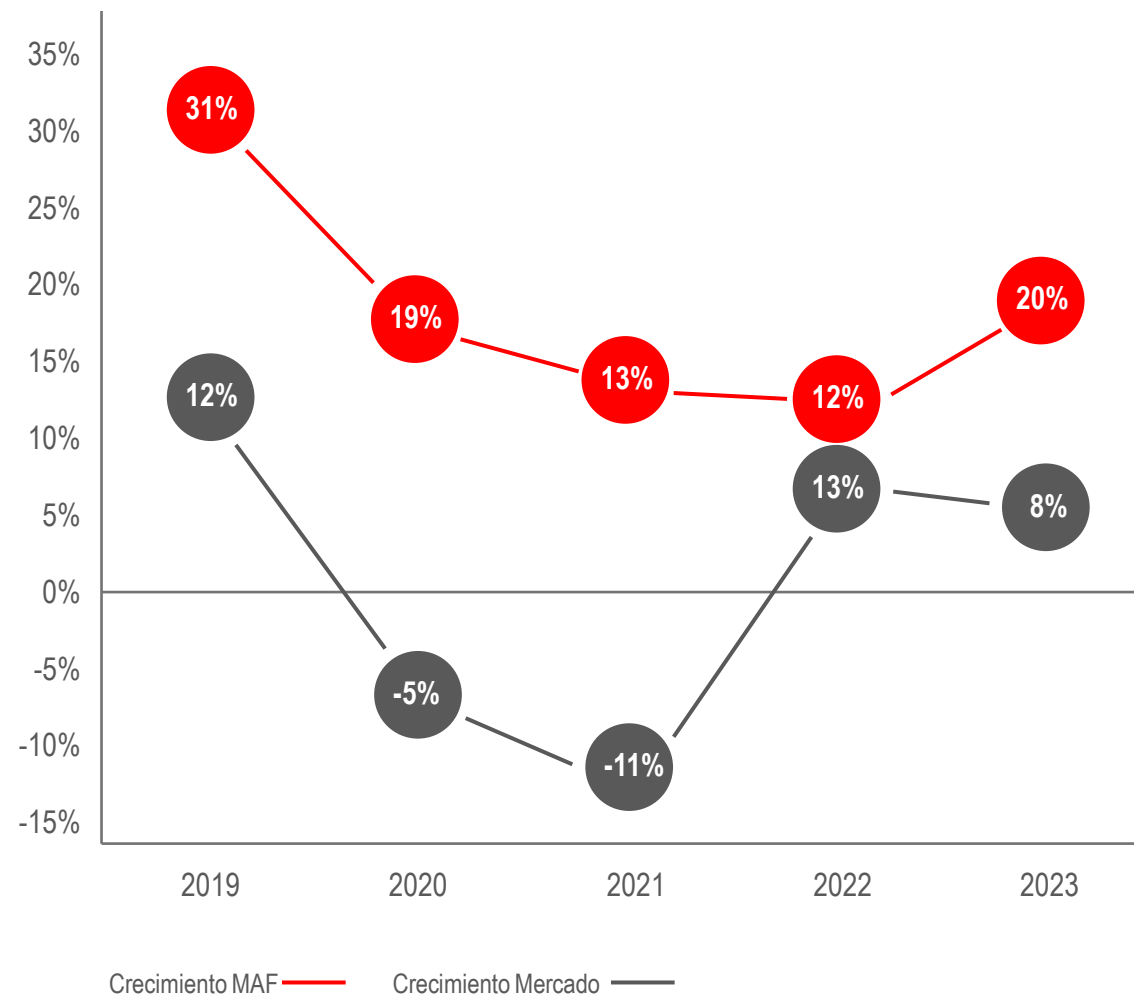
| | Normas SBS | | | IFRS | | |
|---|------------|--------|----------|--------|--------|----------|
| Estado de situación financiera (Mills.S/) | 2022 | 2023 | Var. (%) | 2022 | 2023 | Var. (%) |
| Cartera Bruta | 1,186 | 1,421 | 19.8 | 1,186 | 1,421 | 19.8 |
| Total de Activos | 1,231 | 1,455 | 18.2 | 1,318 | 1,565 | 18.8 |
| Provisiones de crédito | 90 | 121 | 33.7 | 29 | 37 | 30.9 |
| Adeudados y Obligaciones Financieras | 907 | 1,087 | 19.8 | 907 | 1,087 | 19.8 |
| Patrimonio Neto | 267 | 303 | 13.3 | 316 | 365 | 15.6 |
| Estado de resultados (Mills.S/) | 2022 | 2023 | Var. (%) | 2022 | 2023 | Var. (%) |
| Ingresos financieros | 205 | 250 | 21.9 | 215 | 264 | 22.7 |
| Ingresos netos | 165 | 184 | 11.4 | 140 | 161 | 14.9 |
| Margen financiero neto | 156 | 140 | - 10.4 | 126 | 133 | 5.6 |
| Margen operacional neto | 65 | 44 | -31.3 | 45 | 40 | -10.3 |
| Resultado integral del ejercicio | 51 | 36 | -29.7 | 51 | 49 | - 4.3 |
| Ratios de Desempeño (Mills.S/) | 2022 | 2023 | Var. (%) | 2022 | 2023 | Var. (%) |
| Mora real (mora + castigos) | 6.0% | 6.7% | 1.0 | 6.0% | 6.7% | 1.0 |
| Cobertura de cartera | 172.8% | 158.8% | -14.0 | 172.8% | 158.8% | -14.0 |
| Ratio de Capital Global (RCG) | 15.7% | 15.8% | 0.1 | 15.7% | 15.8% | 0.1 |
| ROA | 4.4% | 2.7% | -1.7 | 4.2% | 3.5% | - 0.7 |
| ROE | 20.1% | 12.4% | -7.7 | 17.2% | 14.5% | - 2.7 |

EXPANSIÓN DEL SALDO DE CARTERA (SBS)

A diciembre del 2023, MAF ha superado los S/ 1,421 millones de soles de cartera recuperando su tendencia de crecimiento y ubicándose como una de la entidades financieras más importantes del país con una participación de mercado de 15.8%.

Crecimiento Saldo de Cartera SBS

MAF vs. Mercado



Fuente: SBS / Cuadro: Elaboración propia a partir de los datos de competidores seleccionados (Financiera Efectiva, Crediscotia, Financiera Confianza y Santander Consumer)

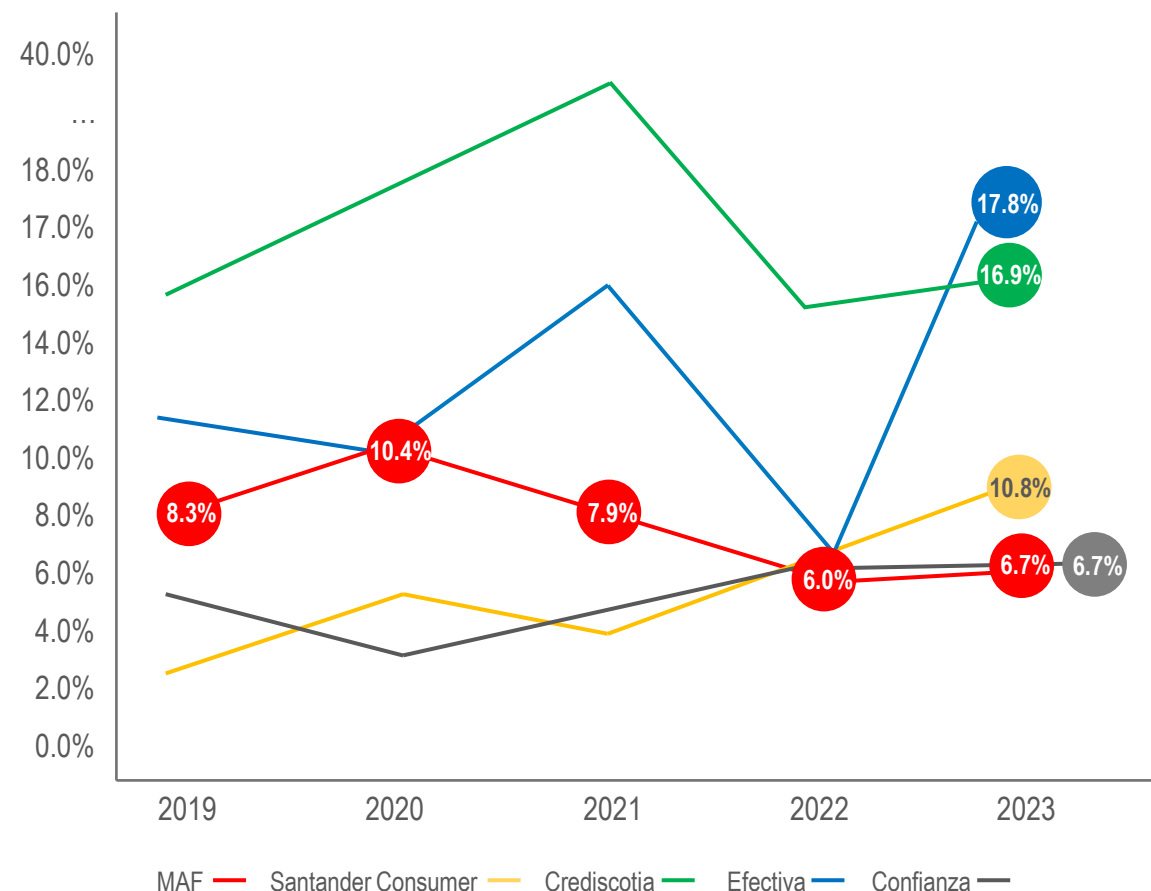
MEJORA CONTINUA DEL ÍNDICE DE MOROSIDAD (SBS)

A diciembre 2023, la morosidad real de MAF se incrementó a 6,7% con una variación de 0,7 puntos porcentuales (pp) respecto del 2022, ello como efecto de los impactos negativos en la actividad económica a raíz de las protestas y los fenómenos climatológicos que deterioraron la cartera de créditos.

A nivel de nuestros competidores, MAF registra una menor mora real, como resultado de las acciones de gestión y recuperación de cartera que se implementaron de forma proactiva.

Indicador de Mora real SBS

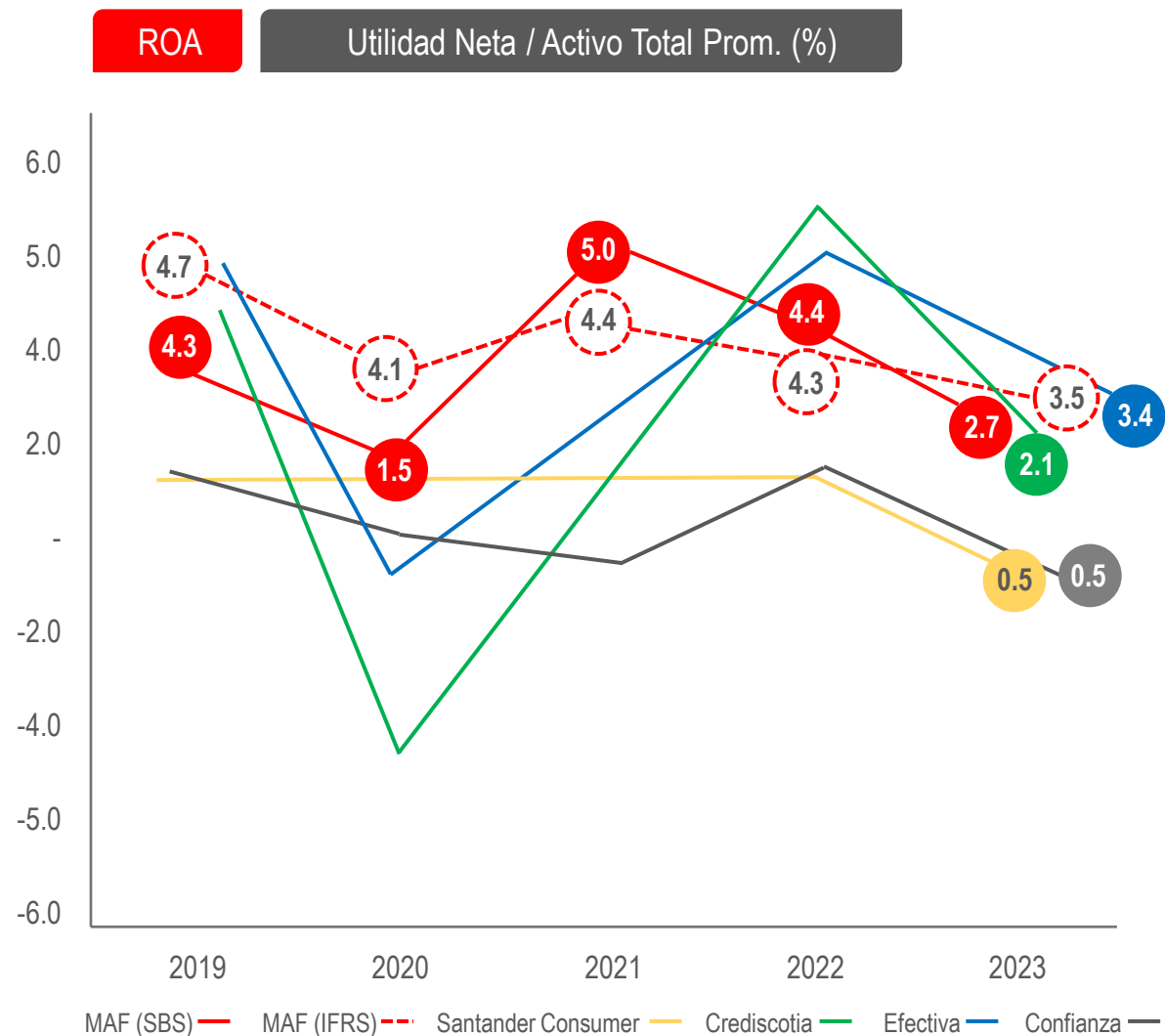
(Cartera atrasada + Castigos) / Créditos directos



Fuente: SBS / Cuadro Elaboración: Propia.

RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS - ROA

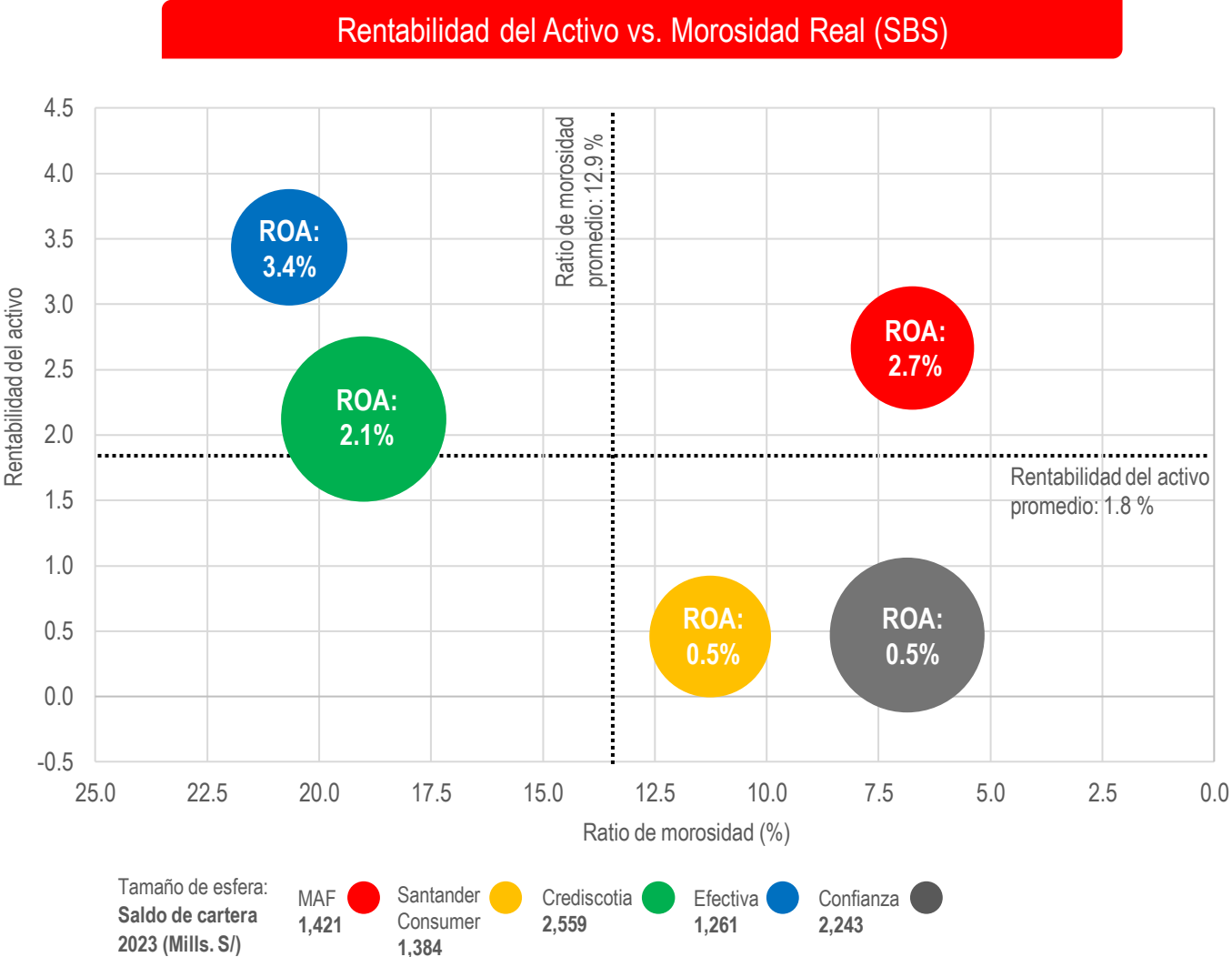
Pese al desfavorable contexto económico que impactó en el nivel de provisiones y la política monetaria del BCRP, que optó por mantener la tasa de referencia en el primer semestre impactando así el costo de fondeo, MAF obtuvo una rentabilidad sobre sus activos de 2.7% bajo normas SBS y 3.5% en IFRS, manteniéndose así como una de las entidades financieras con mejores resultados a nivel de rentabilidad.



Fuente: SBS / Cuadro Elaboración: Propia.

RENTABILIDAD DEL ACTIVO VS. MOROSIDAD REAL (SBS)

Con los niveles de ROA de 2.7% y de mora real de 6.7% , MAF mantiene su posición como una de la principales entidades financieras con niveles adecuados de rentabilidad de acuerdo con su perfil de riesgos, con un enfoque de crecimiento con calidad de cartera.





MEMORIA ANUAL 2023

6. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

mafi
Innovación
Financiera

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En MAF nuestras iniciativas de sostenibilidad se encuentran enmarcadas dentro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por la ONU como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

Nuestras acciones están enfocadas a los objetivos adoptados por la Unidad de Negocio de Movilidad I a la que pertenecemos (una de las 16 unidades de negocio de Mitsui & Co.) y buscan generar un impacto continuo y positivo en la inclusión y educación financiera, así como contribuir al desarrollo sostenible del país.



NUESTRO ALINEAMIENTO A LOS ODS

MISIÓN

Convertir los sueños de nuestros clientes en realidad, impulsando la inclusión financiera y nuevos negocios de "Movilidad", contribuyendo al desarrollo sostenible del país.



VISIÓN

Ser reconocidos como el líder financiero que desarrolla y promueve soluciones innovadoras y accesibles con alta calidad de servicio.



VALORES

Con Integridad

Actuemos con sinceridad, honestidad y respeto.



Entre Nosotros

Colaboremos con responsabilidad, planificación y comunicación.



Por Clientes

Trabajemos con agilidad y de manera proactiva.



A Stakeholders

Aportemos al crecimiento del Grupo Mitsui & Co., socios estratégicos y la sociedad 360°.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



NUESTRAS
ACCIONES Y
RESULTADOS
2023

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Corazones MAF es el Programa de Voluntariado Corporativo que se implementó durante el 2023, con el objetivo de promover iniciativas de impacto positivo en favor de la sociedad y el medio ambiente bajo el lema corporativo “¡Sumamos para Transformar!”

Como parte de esta iniciativa, 35 voluntarios tuvieron la oportunidad de conocer la noble labor que realiza la Asociación Casa Ronald Mc Donald Perú en favor de las familias y niños que se trasladan desde las diferentes provincias de nuestro país para recibir tratamiento médico en Lima, la batalla es dura, pero el soporte y cariño que allí les brindan es vital para su tratamiento y recuperación.



PROJECT 4000+

Iniciativa promovida por Mitsui del Perú, con el objetivo de integrar a los equipos de las empresas afiliadas en Perú como parte de una misma cultura que promueva sinergias entre sí a todo nivel y contribuya de forma activa con acciones tangibles al desarrollo sostenible del país.

En ese sentido, **MAF** participó de diferentes actividades sociales como el pintado de paredes de un comedor popular, recojo de residuos sólidos en la playa Pachacutec, mantenimiento de un parque de juegos y el plantado de árboles.

Así también, se eligieron a los “Embajadores” de Project 4000+, quienes desarrollaron el concepto creativo de la nueva identidad visual del proyecto, conocieron las sedes de las diferentes empresas afiliadas así como sus estrategias de negocio y participaron de la sesión explicativa del proyecto a los Srs. Kenichi Hori (CEO Mitsui & Co.) y Sayu Ueno (CEO Mitsui USA), durante su visita a Perú.



DONACIONES

En el marco de la mudanza de nuestras oficinas corporativas, realizamos la donación de bienes muebles en favor de la Asociación Nikkei “Emmanuel”, colectivo de ayuda social en favor de los más necesitados.





**Asociación
Nikkei
Emmanuel**



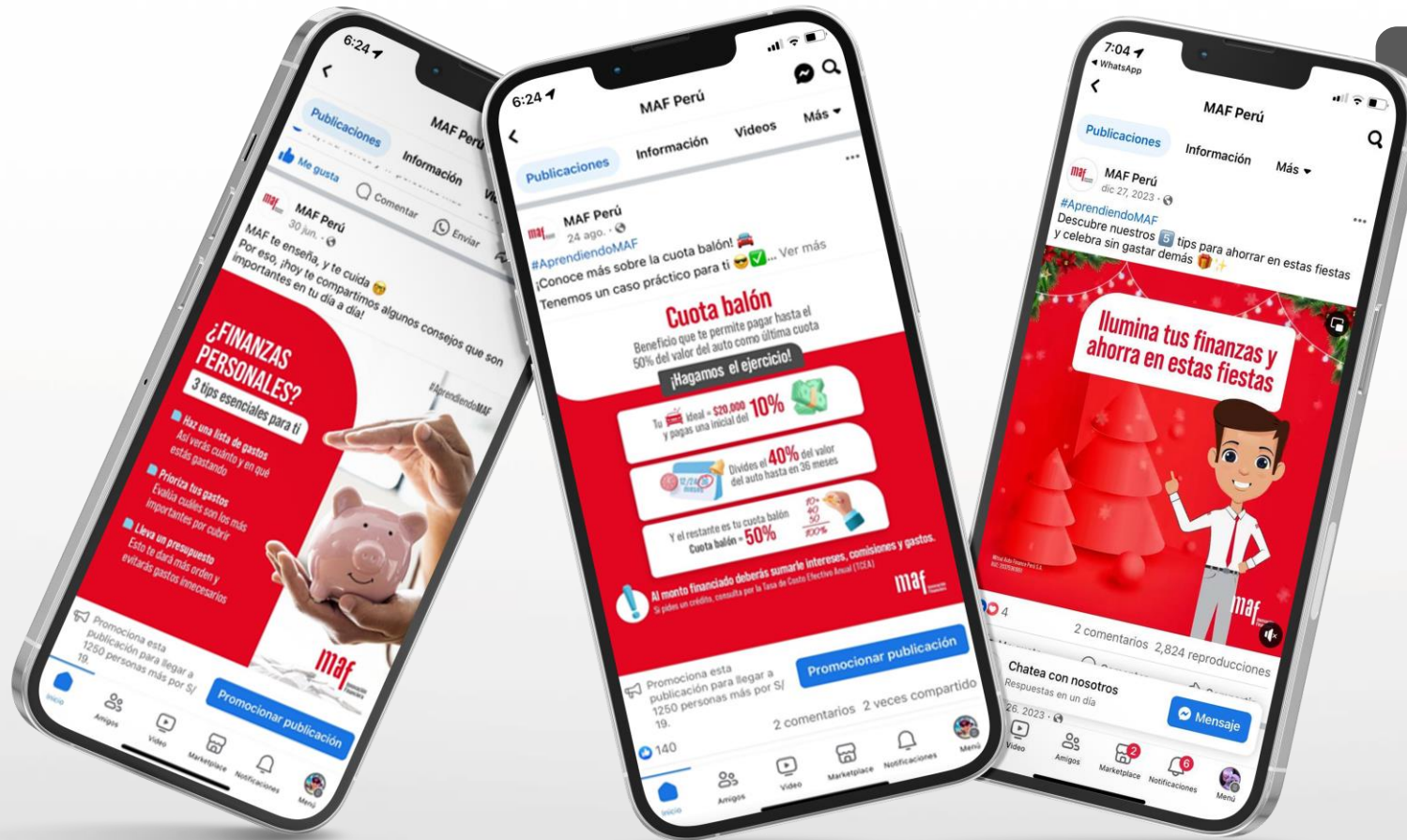
Continuando el camino...

Así también, participamos en la Cena Benéfica de la organización sin fines de lucro “VIDAWASI”, la cual tiene como propósito descentralizar la salud infantil en favor de las poblaciones más vulnerables brindándole atención médica de calidad a más de 25.000 niños en la ciudadela “Virgen de VIDAWASI”, ubicada en Urubamba, Valle Sagrado de los Incas en Cusco.

EDUCACIÓN FINANCIERA

Con el uso del hashtag #AprendiendoMAF en nuestros perfiles de Facebook e Instagram, hemos compartido publicaciones sobre la importancia y los múltiples beneficios asociados al buen manejo de las finanzas personales.

También hemos abordado temáticas específicas, en línea con los principales términos que son parte de nuestra dinámica de financiamiento, obteniendo buenos resultados a nivel de engagement e interacciones por parte de nuestras comunidades digitales.



#AprendiendoMAF

MEMORIA ANUAL 2023

7. PLAN 2024 Y FUTURO



maf
Innovación
Financiera

PILARES ESTRATÉGICOS 2024 - 2026



NUESTROS OBJETIVOS A MEDIANO PLAZO

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Brindar una experiencia positiva, de calidad y acorde a las necesidades de nuestros clientes en todas nuestras interacciones, superando así sus expectativas.

PRÉSTAMOS DIGITALES

Ofrecer una experiencia de preaprobación en línea para nuestros créditos, ofreciéndole a clientes una experiencia de atención más dinámica, desde cualquier lugar y dispositivo.

GREAT PLACE TO WORK

Mantener nuestro compromiso de construir una cultura corporativa basada en la confianza, ofreciéndole a nuestros colaboradores una experiencia de trabajo de estándares mundiales.

PRODUCTIVIDAD

Maximizar el uso de nuestros recursos, con el objetivo de brindarle a nuestros clientes una experiencia de financiamiento innovadora, sólida y cercana que a su vez le genere valor a nuestros socios, colaboradores y accionistas.



www.mafperu.com

Mitsui Auto Finance Perú S.A.

Edificio Plaza del Sol
Calle Las Begonias 475 - Piso 10, San Isidro
Lima – Perú

Teléfono: (511) 630 8500

